

ПРОБЛЕМЫ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ PROBLEMS OF LAW AND ECONOMICS

Выпуск 5, №3, 2013

Международный научный журнал

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
доктор юридических наук
Жалыбин С.М.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ
РЕДАКТОР**
доктор технических наук
Баймухамедов М.Ф.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:
д.ф.м.н. Джаманбалин К.К. – пред-
седатель
д.э.н. Федоров М.В. – председа-
тель
д.ю.н. Бублик В.А. – сопредседатель
к.и.н. Кокшаров В.А. – председа-
тель
д.б.н. Донник И.М. – сопредседатель

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:
профессор Жак Фонтанэль,
профессор Лиллиан Бенсаэль,
профессор Альбаи Жэлен
(Франция);

д.э.н. Власова Н.Ю.,
д.э.н. Иваницкий В.П.,
д.ю.н. Винницин Д.В.,
д.э.н. Криворотов В.В.,
д.э.н. Магарил Е.Р.,
д.э.н. Капустина Л.М.,
д.ю.н. Архипов С.И.,
д.ю.н. Кодан С.В.,
д.ю.н. Воронин Б.А. (Россия);

д.ю.н. Мизанбаев А.Е.,
д.э.н. Юльчева Г.В.,
д.э.н. Каренов Р.С.,
к.э.н. Лучанинова А.А.,
к.э.н. Аймурзинов М.С.,
к.э.н. Виноградова Н.П.,
к.ю.н. Назмышев Р.А.,
к.ю.н. Хасенов С.Б. (Казахстан).

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Волков С.И.

КОРРЕКТОР
Фендиора А.Д.

За достоверность материалов
ответственность несут авторы.
Редакция оставляет за собой
право на отклонение материалов.

При использовании материа-
лов журнала, ссылка на журнал
обязательна.

Издание зарегистрировано
Министерством культуры и ин-
формации РК.

Свидетельство о постановке на
учет № 10837-Ж от 16.03.2010 г.

Подписной индекс: 74369
Адрес редакции: 110010,
г. Костанай, ул. Герцена, 27,
каб. 313.

Тел: +7 (7142) 55-46-44,
+7 (7142) 55-27-88.

Подписано в печать 26.09.2013.

Формат А4.

Тираж 500 экз.

Отпечатано:

«MASTER REPRINT»,

г. Костанай, тел./факс: +7(7142)
22-38-79

МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ - CONTENTS ЭКОНОМИКА - ECONOMICS

Ажибаева Г.М.

ҚР ішкі экономикалық және ішкі саудалық саясатының болжамдауы.
«Казахстан 2020» концепциясы бойынша елдің даму шарттары
Прогнозирование внешнеэкономической и внешнеторговой политики РК
Перспективы развития страны согласно концепции «Казахстан 2020»
Prediction of foreign economic and foreign trade policy of RK. Development
Prospects of country according to the concept "Kazakhstan 2020" **3**

Бут М.В.

Аймақтық экономиканы дамытуда жаңартпашылық – білімділік кластер-
кілті
Инновационно - образовательный кластер – ключ развития региональной
экономики
Innovation and education cluster-key of development the regional economy **7**

Дорожко Т.П.

Қазақстан экономикасындағы индустриалды-инновациялық стратегияның
жетілдіру аспектілері
Аспекты разработки индустриально-инновационной стратегии в экономи-
ке Казахстана
Development aspects of industrially-innovative strategy in the economy of
Kazakhstan **10**

Каренов Р.С.

Кәсіпорындағы (жобаны) материалдық-техникалық жағынан қамтамасыз
ету рөлі және маңызы
Особенности и обязанности менеджмента материально-технического
обеспечения компаний (проектов)
Features and duties of logistics management software companies (draft) **15**

БАСҚАРУ – УПРАВЛЕНИЕ – MANAGEMENT

Баймухамедов М.Ф.

Өңірді басқаруда имитациялық үлгілерді әзірлеу
Разработка имитационной модели управления регионом
Simulation model development of the region management **20**

Баймухамедов М.Ф.

Ауылшаруашылық кәсіпорындарды басқару жүйесін жетілдіру туралы
мәселе
К вопросу о совершенствовании системы управления сельскохозяйствен-
ными предприятиями
On improvement of the management system of agricultural enterprises **23**

Калугина С.А., Макаров А.А.

Ресейдің сыртқы жарнамасы: оның даму мүмкіндіктері және жағдайы
Наружная реклама в России: состояние и возможности её развития
Outdoor advertising in Russia: condition and possibilities of its development **28**

Каренов Р.С.

Қалыптасу орындары және жауапкершілік орталықтары бойынша шығындарды басқаруды ұйымдастыру

Организация управления затратами на производство по местам формирования и центрам ответственности

Organization of management of costs of production in places of formation and the responsibility centers

33

ҚАРЖЫ – ФИНАНСЫ – FINANCE**Лучанинова А.А.**

Кәсіпорында басқару процессте бюджеттеудің рөлі, орны, міндеті және қағидалар

Роль, место, миссия и принципы бюджетирования в процессе управления предприятием

The role, location, mission and principles of budgeting in the management of the enterprise

42

ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТ - СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА - SOCIAL POLICY**Ашимова Ж.Р.**

Қазақстан Республикасында медициналық сақтандырудың даму жолдары және жағдайын талдау

Анализ состояния и пути развития медицинского страхования в Республике Казахстан

Analysis of the state and ways of development the health insurance in the Republic of Kazakhstan

47

ЗАҒТАНУ - ЮРИСПРУДЕНЦИЯ – JURISPRUDENCE**Аканова Г.К.**

Қазақстанда және шетелде (адамның құқықтары бойынша) омбудсмен институты қызметінің қалыптасуының негізгі құқықтары және халықаралық құқықтық аспектісі

Правовые основы формирования и функционирования института омбудсмена (уполномоченного по правам человека) в Казахстане и за рубежом: международно-правовые аспекты

The legal basis for the formation and functioning of the ombudsman (commissioner for human rights) in Kazakhstan and abroad: international legal aspects

50

УДК 332.14

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ СОГЛАСНО КОНЦЕПЦИИ «КАЗАХСТАН 2020»

Г.М. Ажибаева,

ст. преподаватель

Костанайского социально-технического университета им. академика З.Алдамжар

Положительная рецензия представлена к.э.н.,
доцентом Лучаниновой А.А.

Под стабилизацией экономики понимается устойчивое развитие экономики. Для обеспечения стабилизации экономики правительство должно применять все имеющиеся в его постановлении рычаги и способы путем проведения подходящей фискальной, финансово-кредитной, технологической политики.

Ключевые слова: *внешнеторговая политика, диверсификация, национальная экономика, стабилизация экономики, финансирование.*

Зарубежная практика показывает использование отлаженного механизма предэкспортного финансирования в случаях, когда у компании есть желание выпустить продукцию на экспорт, но нет для этого необходимых финансовых средств. Предэкспортное финансирование складывается из следующей схемы. Допустим, предприятие «А» располагает производственными ресурсами для производства и экспорта конкурентоспособной продукции, имеется потенциальная фирма-покупатель «Б». Предприятие «А» обращается в коммерческий банк для получения кредита. Компания «Б» подтверждает готовность произвести оплату при поступлении продукции иностранному банку, оформляя безотзывной аккредитив, гарантию по экспортному контракту в пользу предприятия «А». После выполнения банковских требований (оформление залога, первоначальный взнос и т.д.), коммерческий банк кредитует компанию «А» из средств, полученных из зарубежного банка, в котором хранится гарантия фирмы «Б». Фирма «А» выполняет свои обязанности по поставке продукции фир-

ме «Б», в свою очередь фирма «Б» гасит аккредитив, оплачивая все обязательства по поставке. Коммерческий банк получает определенную часть экспортной выручки. Особенностью данной схемы является договоренность коммерческого банка с иностранным банком о предоставлении таких кредитных линий. Таким образом, используемые меры стимулирования внешней торговли и широкий арсенал таких инструментов, как государственные капитальные вложения, целевое субсидирование, предоставление льготных займов, заключение контрактов на разработку новой продукции и технологий, прямые государственные закупки высокотехнологического оборудования, налоговые льготы и скидки, в целом должны позволить повысить эффективность экспорта.

Следует отметить, для того, чтобы сформировать качественно новую внешнеторговую структуру, правительство должно обеспечить стабильные макроэкономические условия для ведения бизнеса, дополнительные стимулы для всех фирм-экспортеров и отраслей. Эти стимулы должны заинтересовать национальные частные структуры в развитии предпринимательской деятельности, внедрении ноу-хау и т.д. К сожалению, применение субсидий и налоговых льгот, зачастую приводит к росту коррупции, лоббированию отдельных интересов. Защита отдельных молодых отраслей связана с определенными рисками. Существует риск неверного определения отраслей для предоставления государственной поддержки, только рыночные отношения способны выявить наиболее конкурентоспособные отрасли. Однако, в настоящее время государственная политика направлена на выбор «лидеров» в отраслях. В масштабах реализации долгосрочной программы становления Казахстана до 2030 года отнесены ключевые ценности регулирования государственной политики в конкретных ее секторах экономики.

Экономика в каждой стране не имеет возможности нормально развиваться, если страна не обеспечила надлежащие условия чтобы достичь желаемого результата. На наше государство возлагаются последующие ключевые функции:

1. Творение правовой базы. Известно, что в отсутствии правовой базы экономика, ну и сообщество, в общем, не в состоянии нормально развиваться. Правительство разрабатывает и берет на себя законы, характеризующие права собственности, регулирующие

предпринимательскую работу, обеспечивающие качество продукции и т.п. Посредством правовой базы страна гарантирует законные «правила игры», регулирующие дела меж субъектами предпринимательской работы.

2. Обеспечение соответствующего правопорядка в стране и ее государственной защищенности. Правительство должно гарантировать права и защищенность любого гражданина, сообщества в целом и всех субъектов рыночной экономики. В случае если правительство как положено не исполняет данную функцию, то в стране создаются условия для становления криминальной обстановки.

3. Стабилизация экономики. Под стабилизацией понимается устойчивое развитие экономики, то есть, как скоро достигаются и поддерживаются на рациональном уровне ключевые макроэкономические характеристики: размер ВВП и государственный достаток, уровень стагнации экономики и безработицы, недостаток бюджета и другие. Для обеспечения стабилизации экономики правительство должно применять все имеющиеся в его распоряжении рычаги и способы путем проведения подходящей фискальной, финансово-кредитной, технологической политики. Когда страна не будет достигать стабилизации экономики, то это наиболее значимым образом в негативном проекте сможет воздействовать на предпринимательскую деятельность, экономику страны в целом, общественную ситуацию и прочие процессы. Так, к примеру, в случае если правительство не станет бороться с стагнацией экономики, то она, как говорится, имеет возможность парализовать экономику страны.

4. Обеспечение общественной обороны и социальных гарантий. Правительство должно проводить энергичную общественную политику, сущность коей заключается в обеспечении гарантии всем работающим минимума заработной платы, пенсии по старости и инвалидности, пособий по безработице, разных видов поддержки малоимущим, и еще в осуществлении индексации зафиксированных прибылей в связи со стагнацией экономики и другие. Проводя данную политику, страна именно тем гарантирует минимальный прожиточный уровень для всех людей собственной страны и вовсе не позволяет общественной напряженности в сообществе.

5. Охрана конкурентной борьбы. В рыночной экономике конкурентная борьба является одним из основополагающих регулирую-

щих приборов. Она считается основой прогресса во всех сферах экономики, вынуждая изготовителей товаров и услуг внедрять все свежее и передовое, совершенствовать качество продукции и снижать потери на ее создание.

Вследствие этого правительство всей имеющейся силой обязано стоять в обороне конкурентной борьбы. При конкурентной борьбе клиенты - это владельцы; рынок - их агент; а предприятие - их слуга. В критериях монополии обстановка быстро меняется, клиент вместо владельца преобразуется в слугу.

6. Разработка, принятие и организация исполнения хозяйственного законодательства, т.е. правовой основы предпринимательства, налогообложения, банковской системы и т.д. Для выполнения этих и других функций государство должно использовать все имеющиеся в его распоряжении рычаги и ресурсы.

На мой взгляд, главными приоритетами государственной внешнеторговой политики Республики Казахстан должны являться: поддержка национальных производителей с целью повышения конкурентоспособности страны, а также стимулирование и расширение производства, через внешнеэкономические связи. Данное направление позволит развивать нашу экономику и государство в целом.

Влияние на характер развития внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан оказывают кластеры. Формирование и функционирование национальных внешнеторговых кластеров в Республике Казахстан должно происходить в двух направленностях. С одной стороны, основываться на имеющихся научно-производственных комплексах, которые способны стимулировать производство в родственных предприятиях, направленных на углубление переработки сырья. И с другой стороны, развитие внешнеторговых кластеров в сфере высоких технологий и сферы услуг, особенно в сфере туристических услуг.

Казахстанские компании должны иметь масштаб, сопоставимый с размерами национальной экономики. Вместе с увеличением экспорта, это содействовало бы восстановлению утраченных и приобретению новых внешних рынков, сосредоточению внимания на экспорте наукоемкой высокотехнологичной продукции. На данный момент можно лишь постепенно завоевывать отдельные ниши на мировых товарных рынках, увеличивать участие в комплексных формах договорного сотрудничества и активнее создавать смешанные

корпоративные формы, в том числе, с участием иностранного капитала. Конкурентоспособный выход наших товаров на внешние рынки потребует возрождения и интенсификации научно-производственной кооперации предприятий между собой и с зарубежными партнерами, привлечения новейших технологий. Одним из главных приоритетов во внешнеэкономической политике Республики Казахстан является развитие, являющееся аналогом Евросоюзу объединение с общей экономической базой и даже с единой валютой взаимных расчетов, которая должна позволить полнее использовать конкурентные преимущества на Евразийском континентальном рынке.

Основными целями создания организационных проектов разработки ТНК являются: комплексное обоснование наиболее рациональных направлений, форм и методов осуществления совместной деятельности предприятий-участников, способных по своему научно-техническому, экономическому и управленческому потенциалу содействовать развитию научно-производственной и торговой кооперации, реализации инвестиционных и иных совместных проектов государств СНГ.

Ключевые направления развития Казахстана до 2020 года:

- сформировано благоприятное международное окружение, поддерживаются дружеские отношения равноправного сотрудничества со всеми государствами;

- достигнут высокий уровень интеграции Казахстана в международное сообщество и мирохозяйственные связи на основе диверсификации национальной экономики;

- обеспечены условия и предпосылки для политической и экономической интеграции государств региона;

- Казахстан является ключевым участником эффективной системы региональной безопасности и политико-экономического сотрудничества;

- Казахстан представлен в руководящих органах ведущих международных и региональных финансовых и политических структур;

- Казахстан является активным субъектом международных отношений и участвует в принятии решений, имеющих важное значение для мировой политики.

Казахстан в 2020 году станет страной, которая вышла из мирового кризиса более сильной и конкурентоспособной, с диверси-

фицированной экономикой и населением, активно вовлеченным в новую экономику.

К 2020 году Казахстан уже станет в количестве пятидесяти более конкурентоспособных государств мира с благосклонным деловым климатом, позволяющим завлекать солидные заграничные вложения в не сырьевые отрасли страны. Экономика станет гораздо лучше подготовлена к последующим финансовым упадкам. Казахстан укрепит собственные политические и финансовые взаимосвязи с сопредельными государствами и прочими странами. К 2020 году страна станет владеть человеческими ресурсами, нужными для становления диверсифицированной экономики, также иметь инфраструктуру, требуемую для профилактики отечественных бизнесменов и экспортеров. Станет обеспечена бесперебойная взаимосвязь с остальным миром с помощью активного становления автотранспортной инфраструктуры и телекоммуникаций. Обрабатывающая индустрия, сельское хозяйство и сфера услуг Казахстана займут приличное место в структуре экономики вместе с горнодобывающей индустрией. В общественной сфере и сфере обороны, находящейся вокруг среды, будут достигнуты солидные результаты. К 2020 году казахстанская экономика в настоящем выражении вырастет более чем на тридцать процентов относительно к уровню 2009 года. С помощью эффективной реализации намерений по диверсификации экономики признаки подъема перерабатывающих отраслей экономики к 2020 году станут больше признаков подъема добывающих секторов экономики либо одинаковы им.

Благодаря проведению взвешенной макроэкономической политики, к 2020 году активы Государственного фонда составят более 30% к ВВП. Стагнация экономики в данный период примерно станет сдерживаться на уровне 5 – 8 % в год. Политика обменного курса станет гарантировать баланс между внутренней и внешней конкурентоспособностью казахстанской экономики. К 2020 году доля народонаселения с заработками ниже прожиточного минимального количества уменьшится до 8%. Общественно уязвимые категории народонаселения, люди с ограниченными способностями, представительницы слабого пола, дети и молодые люди станут ощущать себя наиболее защищенными и сумеют расширить собственные возможности в сообществе. Высококачественное образование от дошкольного учреждения до института ста-

нет легкодоступным по всей стране, гораздо улучшится состояние самочувствия населения. Предложения здравоохранения станут отвечать наилучшим крупным стандартам. В 2016 году рост внешнеторгового оборота Казахстана составит до 165,8 млрд. долларов – прогноз МЭРТ – «Са-news.org», 04.11.2011. Рост внешнеторгового оборота прогнозируется на уровне до 165,8 млрд. долларов в 2016 году, заявил 3 ноября министр экономического развития и торговли Кайрат Келимбетов, представляя в Сенате Прогноз социально – экономического развития страны на 2012 – 2016 годы. Согласно Прогнозу, основной целью экономической политики на 2012-2016 годы будет обеспечение сбалансированного экономического роста на уровне не менее 7 % ежегодно. «В 2012 году прогнозный уровень цен составляет 80 долларов за баррель, в 2013-2016 годах на уровне 70 долларов», - заявил сегодня Кайрат Келимбетов. По его словам, прогноз по реальному росту ВВП и ИФО в отраслях в 2012-2016 годах соответствуют индикативным показателям, обеспечивающим ежегодный 7-процентный рост экономики. По прогнозу номинальный ВВП вырастет с 28,9 трлн. тенге в 2012 году до 44,7 трлн. тенге в 2016 году.

Многолетняя практика осуществления внешнеторговой политики была направлена на формирование системы торговых отношений, как с государствами СНГ, так и зарубежными странами и осуществлялась в соответствии с принципами эффективной интеграции республики в мировое рыночное пространство. Республика Казахстан продолжает углублять развитие взаимоотношений со странами СНГ, Таможенного союза, ЦАЭС.

С момента обретения независимости Республика Казахстан стала полноправным субъектом международных правовых отношений, являясь членом ряда крупнейших международных организаций и присоединившись к некоторым важнейшим международным конвенциям торгового, экономического, а также социального и правового характера. Казахстан стал участником более чем 100 многосторонних международных договоров и конвенций. Нормализации внешнеэкономической деятельности Казахстана способствовало принятие законов, регулирующих валютные проблемы, либерализацию внешнеэкономической деятельности, проблемы лицензирования, формирование Экономического и Таможенного союзов. После изучения данной темы можно сде-

лать вывод о том, что внешнеэкономическая деятельность в различных её формах и проявлениях является нужной для развития экономики любой страны.

Итак, можно сделать вывод, что ВЭД является важной составляющей экономического развития страны, однако для положительного её влияния, необходимо держать её объёмы и структуру в определённых рамках, которые будут приносить доход в бюджет, прибыль субъектам ВЭД, насыщать рынок нужными товарами, не наносить ущерба национальным производителям. Таким образом, следует, что если Республика Казахстан будет следовать намеченным планом в области внешнеэкономической деятельности, отраженной в стратегии Президента РК «Казахстан - 2030», то она сможет найти свое место в международном разделении труда. При этом мы должны учитывать, что международное разделение труда неразрывно связано с МЭО. И, проводя эффективную внешнеэкономическую политику, Казахстан тем самым улучшает свое положение в системе международного разделения труда.

Казахстан с точки зрения мирового бизнеса обладает уникальными возможностями, а в отдельных отраслях является монополистом по производству некоторых видов продукции для мирового рынка. Недостаток Казахстана - он слишком далеко расположен от мировых транспортных сетей, прежде всего морских путей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Казахстан. - 1995.
2. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, Астана. – 2003.
3. Н. А. Назарбаев. На пороге XXI века. – 1996.
4. Н. А. Назарбаев. Стратегия становления и развития Казахстана как суверенного государства. - 1992.
5. Назарбаев Н.А. Казахстанско-российские отношения. Алматы. – 1997.
6. Назарбаев Н.А. Евразийский союз: цели, практика, перспективы. Москва. – 1997.
7. Назарбаев Н.А. Уроки истории и современность. Алматы. – 1997.
8. Гамарник Г.Н., Управление экономикой Казахстана: методология, подходы, пути реализации.- 2002.

9. Камаев В.Д. «Экономическая теория». Учебное издание. Гуманитарный издательский центр «Владос», Москва. – 2000.

10. Основы современной экономики: Учебник под редакцией В.М. Козырева. -2005.

11. М.Б. Кенжигузин. Факторно-целевое регулирование экономики - теория, методология, механизм.- Алматы: ИЭ МОН РК. - 2002. – С.268.

12. Токаев. Сборник статей. “Внешняя политика Казахстана”. – 1995.

13. Е. К. Нурпеисов, А. К. Котов. Государство Казахстан: от ханской власти к президентской республике. – 1995.

14. С. Тримбетов. О союзе трех центрально-азиатских государств.

15. Финансовый менеджмент. Бриггем Ю. Гапенски Л. Учебник для вузов в 2-х т. – 2003. - С. 375.

ҚР ІШКІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ІШКІ САУДАЛЫҚ САЯСАТЫНЫҢ БОЛЖАМДАУЫ. «КАЗАХСТАН 2020» КОНЦЕПЦИЯСЫ БОЙЫНША ЕЛДІҢ ДАМУ ШАРТТАРЫ

Экономиканы тұрақтандыру бұл экономиканың орнықты дамуы туралы ұғым. Экономиканы тұрақтандыру үшін үкімет фискалдық, қаржылық-несиелік, технологиялық саясатын өткізу жолдарын және барлық тетіктерін қолдануға тиісті.

Түйін сөздер: ішкі саудалық саясат, диверсификация, ұлттық экономика, экономиканы тұрақтандыруы, қаржыландыру

PREDICTION OF FOREIGN ECONOMIC AND FOREIGN TRADE POLICY OF RK. DEVELOPMENT PROSPECTS OF COUNTRY ACCORDING TO THE CONCEPT "KAZAKHSTAN 2020"

The stabilization of the economy means sustainable development of economy. For stabilizing the economy, the government should take all appropriate ways to carry out fiscal, financial, credit, technological policy.

Keywords: foreign trade policy, diversification, the national economy, the stabilization of the economy, financing.



УДК 332.12

ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР – КЛЮЧ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

М.В.Бут,

кандидат педагогических наук, доцент Костанайского социально-технического университета им. академика З.Алдамжар

Инновационно-образовательный кластер как региональное образование представляет собой систему интегрированных образовательных и научно-исследовательских учреждений, инновационную инфраструктуру региона и инновационные предприятия. Существование такой формы взаимодействия бизнеса, госструктур и науки в регионе позволит сформировать инновационные цепи «кафедра - научно-исследовательский центр – технопарк - малые предприятия», повысить инфор-

мационную доступность о реализуемых проектах для потенциальных инвесторов и повысить конкурентоспособность как вуза и бизнеса, так и в целом региональной экономики.

Ключевые слова: инновационно-образовательный кластер, инновационная инфраструктура, инновации, университет.

Эффективность экономики определяется степенью развития инновационных процессов, для которых в равной мере важными компонентами являются получение новых знаний и их трансфер в производственные секторы экономики и социальную сферу. В настоящее время наука, образование и бизнес развиваются по траекториям, часто не связанным друг с другом.

Требуется разработка организационно-экономических механизмов управления инновационным развитием, способных обеспечить более высокую степень взаимодействия образования, науки и бизнеса. Развивать механиз-

мы такого взаимодействия целесообразно на основе формирования кластеров. Кластер - это географически сконцентрированная группа взаимосвязанных, дополняющих друг друга компаний и организаций, действующих в определенной сфере, одновременно конкурирующих и взаимодействующих в сферах общих интересов. Создание кластеров, как промышленных, так и инновационно-образовательных, находится в Республике Молдова на начальной стадии. Развитие глобальной конкуренции, интеграционные процессы на мировых рынках, диктуют инновационный характер технологического развития и превращение его в решающий фактор повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и экономики страны в целом. Поддержка научных исследований и разработок, а также стимулирование устойчивого инновационного климата являются стратегическим приоритетом социально-экономического развития Республики Казахстан.

Для этого Парламентом Республики был принят Закон – «О науке» от 18 февраля 2011 года № 407-IV (с изменениями от 04.07.2013 г.), который регламентирует правовые отношения, связанные с разработкой и осуществлением государственной политики в области науки и инноваций, деятельностью в области научных исследований, инноваций и трансфера технологий, научно-технологической информации, аккредитацией организаций в области науки и инноваций, аттестацией научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации, защитой интеллектуальной собственности, с правовым статусом субъектов в области науки и инноваций. Основной целью государственной политики в области науки и инноваций является устойчивое социально-экономическое развитие Республики Казахстан, основанное на стимулировании и максимально широком использовании научного, научно-технического и технологического потенциала, ориентированного на ценностях открытого демократического общества, для создания и реализации конкурентоспособных и экологически чистых продуктов, услуг, процессов.

Низкие показатели по таким позициям, как: доступ к кредитам, сотрудничеству между университетами и промышленностью по исследованиям и внедрению; венчурному финансированию, грантам; развитие инноваций на региональном уровне; не закладываются основы развития партнерства между наукой,

бизнесом и структурами власти. Профессорско-преподавательский состав вузов крайне редко привлекается для проведения экспертиз проектов, программ и законов на региональном уровне. Тогда как система регионального образования, служит важнейшей интеллектуальной предпосылкой повышения уровня инновационного потенциала и общей конкурентоспособности региона. Согласно Закону «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» представители университета, как субъекты инновационной деятельности, должны быть вовлечены в процесс формирования инновационной политики региона.

Примером проекта в поддержку инновационной политики в регионе будет создание инновационно-образовательного кластера, который объединит следующие организации: Научно-исследовательский центр развития инноваций, Бизнес-инкубатор, Технопарк и ряд венчурных малых компаний, которые будут являться своеобразной платформой передачи инноваций из университета.

Такого рода региональное образование представляет из себя систему интегрированных образовательных и научно-исследовательских учреждений, инновационную инфраструктуру и инновационные, как правило, малые, предприятия. Ресурсы для функционирования подобного кластера: человеческие ресурсы, технологии, объекты интеллектуальной собственности могут быть заимствованы из внешних рынков. Для их свободного перемещения в регион важно создать условия, которые позволили бы их генерировать, воспроизводить и трансформировать в капитал инновационного предприятия.

Однако для начала, необходимо создать нормативную правовую базу поддержки формирования таких кластеров на национальном и региональном уровне; развивать элементы инновационной инфраструктуры: технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, венчурные компании; создать систему государственной поддержки инновационных компаний на этапе старта, в первую очередь малого бизнеса.

Сложившееся положение в системе высшего и среднего профессионального образования, как фундаменте поддержки и развития инноваций в регионе, не позволяет говорить о готовности данных учреждений к активной инновационной деятельности. Учебные заведения не имеют адекватного технологического

обеспечения и достаточного количества квалифицированных человеческих ресурсов для подготовки конкурентоспособных специалистов. Структура образовательных программ и специальностей не отвечает в полной мере реалиям экономики. Исследования социологов свидетельствуют о серьезном дисбалансе в Казахстане.

С одной стороны, в республике ощущается острый дефицит квалифицированных кадров, а с другой стороны - избыток специалистов с высшим образованием. Причем вторая категория характеризуется к тому же низким потенциалом компетенций и навыков, полученных в учебном процессе профессиональной подготовки.

На рынке труда существует реальный спрос на инженерные профессии, а не на экономические, юридические или сельскохозяйственные. Предложение специалистов, подготовленных в системе высшего образования, превышает спрос на региональном рынке труда, который испытывает потребность в рабочих и специалистах технических специальностей. Около 80% трудоустроенных через территориальное агентство занятости были приняты в качестве рабочих и только около 20% в качестве специалистов, что также не всегда подразумевает необходимость наличия высшего образования. Уровень обеспеченности образовательных учреждений Казахстана преподавателями, учебными пособиями, компьютерами также далек от идеала.

Как следует из опроса представителей многих компаний, для них было бы предпочтительным, чтобы учебные заведения региона готовили больше инженеров-конструкторов, инженеров-механиков, специалистов в области финансов, строительстве, торговли, перерабатывающей промышленности, а также специалистов для развивающихся направлений сектора услуг: недвижимость, гостиничный бизнес.

В последние годы резко возрос спрос на инновационных менеджеров. Однако необходимо констатировать отсутствие в Казахстане системы подготовки данных специалистов, которые отличаются по своей специфике от подготовки обычного менеджера. В связи с этим, возможно открытие магистерских программ по направлениям: "Инновационный менеджмент" или "Инновационное предпринимательство".

Необходимо создать ряд структур поддержки научно-инновационной деятельности:

Центр информационных технологий; Центр непрерывного образования, в рамках которого может происходить апробация инновационных методик в образовании; Бизнес-Центр, на базе которого при финансовой поддержке Фонда «Даму» будут проводиться конкурсы инновационных идей среди студентов вузов. Однако необходимо с самого начала работы подобных центров сделать упор не только на создание инноваций, но и на процесс их коммерциализации и распространения от создателя к пользователю. «Центр научных исследований и трансфера технологий» - так логичнее назвать данную структуру, на базе которой любые частные инвесторы смогут выступить заказчиком инновационных идей и проектов.

Основными направлениями деятельности подобных центров являются: внедрение технологий из вузовского сектора науки в сектор промышленности, привлечение инвестиций для развития инновационной деятельности региона, содействие развитию международного сотрудничества, выполнение работы по заказу бизнес-структур в рамках научных исследований

Инновационно-образовательный кластер-ключ развития региональной экономики.

Инновационно-образовательный кластер привлекает лучших преподавателей, ученых и студентов из других регионов и стран. Сильная научно-образовательная компонента является базой для коммерчески востребованной инновационной деятельности. Так, в шведский кластер биотехнологий (Упсала) входят Университет Упсалы, Сельскохозяйственный Университет Швеции; Национальный Ветеринарный Институт, Агентство Медицинской Продукции, Национальная Пищевая Администрация; Академический госпиталь Упсалы, Институт Исследования Рака, Центр Клинических Исследований, Центр развития биотехнологий.

Полноценный инновационно-образовательный кластер взаимодействует с предприятиями - заказчиками инноваций, органами государственной власти, финансовыми организациями. Существование инновационно-образовательного кластера позволит сформировать инновационные цепи «кафедра - научно-исследовательский центр - технопарк - МСП», повысить информационную доступность о реализуемых проектах для потенциальных инвесторов и повысить конкурентоспособность как вуза и МСП, так и в целом региональной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года № 407-IV «О науке» (с изменениями от 04.07.2013 г.).

2. Закон Республики Казахстан от 9 января 2012 года № 534-IV «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности».

3. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003 – 2015 г от 17 мая 2003 года.

4. Е.И. Лавров, Е.А. Капогузов. Экономический рост: теории и проблемы. – 2006.

АЙМАҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМУДА ЖАҢАРТПАШЫЛЫҚ – БІЛІМДІЛІК КЛАСТЕР-КІЛТІ

Жаңартпашылық – білімділік кластер аймақтық білім беретін ұйымы ретінде өзі интеграцияланған білім беретін және ғылыми - зерттеуші мекемелерден, аймақтық жаңартпашылық инфрақұрылымдан және жаңартпашылық кәсіпорынан құрайды.

Аймақта бизнестің, мемлекеттік құрылымның және ғылымның өзара әрекеттесу нысанның болуы «құжыра-ғылыми-зерттеу орталығы-технопарк-шағын кәсіпорын» сондай жаңартпашылық

тізбекті қалыптастырады, ЖООның және кәсіпкерліктің сияқты бәсекеге жарамдылығын жоғырлатады.

Түйін сөздер: *жаңартпашылық – білімділік кластер, жаңартпашылық инфрақұрылымы, жаңартпашылық университет.*

INNOVATION AND EDUCATION CLUSTER-KEY OF DEVELOPMENT THE REGIONAL ECONOMY

Innovation and Education Cluster as a regional structure is a system of integrated educational and research institutions, innovative infrastructure and innovative businesses in the region. The existence of this form of interaction between business, government agencies and science in the region will form a chain of innovation "Department - Research and Development Center- Technology Park - Small businesses" to improve access to information about ongoing projects, to potential investors and increase the competitiveness of both the university and business, and in general the regional economy.

Keywords: *innovation and education clusters, innovation infrastructure, innovation, university.*

УДК 004.832.28

АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

Т.П. Дорозко,
*кандидат экономических наук, доцент (PhD)
Костанайского социально-технического
университета им. академика З.Алдамжар*

Индустриально-инновационную стратегию рассматривают как определение долгосрочных целей инновационно-инвестиционной деятельности и путей их достижения.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, региональная карта индустриализации, диверсификация, инвестиционно – инновационный климат, механизм регулирования.*

Для Казахстана актуальной необходимостью является разработка и развитие инновационно-инвестиционной деятельности, которая, в свою очередь, способствует распространению в промышленности современных технологий и методов организации производства, развитию конкуренции на внутреннем рынке и повышению конкурентоспособности казахстанских товаров на внешних рынках, увеличению притока инвестиций, в которых остро нуждается обрабатывающая промышленность, особо для инновационного направления.

Инновационный производственный цикл приобретает новый виток развития инноваций. Для этого особое внимание уделяется исследованиям и разработкам, а также обучению специалистов для их использования. ЕХРО-2017 должна способствовать отбору новейших технологий и участвовать в мас-

штабных международных научно-исследовательских проектах.

Инструментами реализации Программы на различных этапах ее выполнения являются: План мероприятий по реализации Программы развития территории Костанайской области на 2011-2015 годы, стратегические и операционные планы управлений соответствующих государственных структур, бизнес-планы и проек-

ты коммерческих и общественных организаций.

Тенденции использования инноваций и инвестиционных вложений способствуют развитию основных отраслей промышленности, обеспечивающих их диверсификацию и повышение уровня конкурентоспособности области, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Динамика развития основных отраслей области

Целевые индикаторы	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г
Доля промышленности в валовом региональном продукте, %	27,3	28,9	29,2	29,5	31
Увеличение валовой добавленной стоимости продукции, млн. тенге	317204,4	318200	319100	320200	321000
Добычи руд цветных металлов, %	113,7	114,0	115,0	116,0	117,0
Добычи железной руды, %	98,5	99,7	100,0	100,0	100,0
Объем производства в металлургической отрасли, млн. тенге	24,2	24,5	25,2	26,0	34,8
Уровень производительности труда в машиностроительной отрасли, %	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5
Объем производства легкой промышленности, млн. тенге	3840,5	3840,5	3863,0	3992,0	4153,0

Для повышения диверсификации и конкурентоспособности планируется увеличение доли промышленности в валовом региональном продукте до 27,3 % в 2011 году, а в 2015 - до 31 %; добыча руды цветных металлов с 113,7 до 117%.

Эффективное администрирование и создание условий для приоритетного развития отдельных отраслей с наиболее высокой добавленной стоимостью, а также организационно-экономических предпосылок для приоритетного развития отраслей, в которых эксперты прогнозируют максимальные темпы роста. Эффективное использование бюджетных средств развития.

Увеличение валовой добавленной стоимости продукции возможно на 3795,6 млн. тенге или на 1 %.

Объем производства в металлургической отрасли млн. тенге повысится на 10,6 млн. тенге или на 44 %.

Планируется участие в реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития через реализацию инвестиционных проектов.

В целях реализации Государственной

программы по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2010-2014 годы сформирован и действует региональный Координационный Совет, реализуются инвестпроекты в рамках Республиканской и Региональной Карты индустриализации.

В Республиканскую карту индустриализации Казахстана включено 11 проектов общей стоимостью 185,6 млрд. тенге.

В Региональную карту индустриализации включено 6 проектов общей стоимостью 6,8 млрд. тенге.

В настоящее время в рамках Республиканских Управляющих центров по области осуществляется контроль над реализацией 17 инвестиционных проектов общей стоимостью 192,4 млрд. тенге .

По состоянию на 1 октября 2010 года введены в эксплуатацию 7 проектов общей стоимостью 13,9 млрд. тенге (1 проект - в сфере индустрии и 6 проектов – в агропромышленном комплексе), создано 780 рабочих мест:

1.Строительство металлопрокатного завода мощностью 75 тыс. тонн готовой продукции в год в г. Рудный (АО «ССГПО»).

2.Строительство мясоперерабатывающе-

го комплекса мощностью 5,4 тыс. тонн мяса в год в п. Затобольск Костанайского района (ТОО «Карасу-Ет»).

3. Строительство молочно-товарной фермы на 400 голов КРС с доильным залом в ТОО «Садчиковское» Костанайского района.

4. Строительство молочного комплекса на 1 тыс. голов КРС в ТОО «Турар» Федоровского района.

5. Проект по расширению производства и переработке мяса бройлеров мощностью 1,9 тыс. тонн в год в ТОО «Бройлерная фабрика Жас – канат» Костанайского района.

6. Строительство мельничного комплекса мощностью 256 тонн муки в сутки и цеха по производству льняного масла мощностью 4 тонны в сутки в ТОО «Алтын-Май» г. Костанай.

7. Строительство цеха по производству коротко-резанных макаронных изделий мощностью 4,2 тыс. кг в час в АО «Костанайский мелькомбинат» г. Костанай.

Продолжаются работы по реализации еще 4 проектов общей стоимостью 5,4 млрд. тенге (1 проект - в сфере индустрии и 3 проекта – в агропромышленном комплексе):

1. Расширение и модернизация торгово-сервисных центров по реализации и обслуживанию сельскохозяйственной техники в АО «Агромаш Холдинг». МИНТ РК предложен перенос сроков реализации на 2011 год.

2. Строительство откормочной площадки на 2,5 тыс. голов КРС и 1,0 тыс. голов маточного поголовья в ТОО «Караман-К» Карасуского района.

3. Строительство нового завода по переработке 150 тонн молока сырья в сутки и приобретение оборудования в ТОО "Милх" г. Костанай.

4. Развитие и создание современной модернизированной птицефабрики мощностью 65 млн. шт. яиц в год в ТОО "Жас-Канат 2006" г. Рудный.

Кроме того, в 2010 году начата реализация 4 проектов общей стоимостью 25,0 млрд. тенге (1 проект - в сфере индустрии и 3 проекта – в агропромышленном комплексе):

1. Модернизация производства, ориентированного на производство мяса бройлера мощностью 12,0 тыс. тонн в год в АО "Комсомольская птицефабрика" Карабалыкского района.

2. Создание откормочной площадки мощностью 2,5 тыс. голов КРС аулиекольской породы с развитой инфраструктурой в ТОО

«Тимофеевка-Агро» Аулиекольского района.

3. Реконструкция птицефабрики мощностью 9,0 тыс. тонн мяса бройлеров в год, ТОО «АгроИнтерПтица» г. Аркалык.

4. По проекту «Строительство мелко-сортного прокатного стана мощностью до 450 тыс. тонн строительного проката в год в ТОО «Евраз Каспиан Сталь» г. Костанай» в связи с не решенным вопросом финансирования направлено предложение в МИНТ РК об исключении проекта из карты индустриализации Казахстана. МИНТ РК предложен перенос сроков реализации на 2011-2013 годы.

В рамках Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы по области в 2004-2009 годы реализовано 83 инвестиционных проекта на сумму 66,1 млрд. тенге, создано 3529 рабочих мест.

За 2009 год реализовано 5 инвестиционных проектов в сфере промышленности на сумму 8,3 млрд. тенге, создано 199 рабочих мест. В агропромышленном секторе в 2009 году реализовано 8 проектов стоимостью 7,9 млрд. тенге, создано 204 рабочих места.

В 2010-2015 годах по области предполагается реализация 43 индустриальных инвестиционных проекта на сумму 500 млрд. тенге. Всего планируется создать более 8 тысяч рабочих мест. Из них 17 проектов реализуется в сфере индустрии на сумму 475,2 млрд. тенге, планируется создать 7,3 тыс. рабочих мест; 26 проектов - в агропромышленном комплексе на сумму 25 млрд. тенге, планируется создание 1,5 тыс. рабочих мест.

В Республиканскую карту индустриализации Казахстана включено 11 проектов общей стоимости 185,6 млрд. тенге, в Региональную карту индустриализации - 6 проектов общей стоимостью 6,8 млрд. тенге.

В настоящее время в рамках Республиканских Управляющих центров области осуществляется контроль над реализацией 17 инвестпроектов, общей стоимостью 192,4 млрд. тенге. В 2010 году введены в эксплуатацию 7 проектов, стоимостью 13,9 млрд. тенге, создано 780 рабочих мест.

Область занимает девятое место по Республике Казахстан с долей 3,7% по инновационному развитию.

Инновационная активность предприятий области в 2010 году составила 1,5% против 2,5% в 2007 году, снижение составило 40%.

Среди инновационной продукции промышленных предприятий наибольший удель-

ный вес в инновационной продукции занимает продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям – 99,8%, продукция, подвергавшаяся усовершенствованию, составила 0,2 %.

Основными видами инновационной деятельности предприятий, имеющих завершённые инновации, являются: внедрение новых технологий, оборудования, материалов – 83,3% и приобретение ноу-хау, технологий и других видов промышленной собственности – 16,7 %.

Область обладает достаточно высоким производственным потенциалом. Здесь сосредоточено 3,5% всего промышленного производства страны.

Выводы стратегического анализа показали уровень территориального развития на пять лет и позволили наметить пути решения проблем.

В области реализуется 17 региональных программ и 2 стратегии.

В целом все программы завершены, по всем программам освоены бюджетные средства, запланированные мероприятия реализованы.

Целью Программ является решение ключевых социально-экономических проблем области и повышение на этой основе уровня жизни населения, развития производственного, трудового и интеллектуального потенциала.

Решение региональных проблем основывается на программно-целевом методе с учетом основных направлений Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года, Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны, государственными программами, в частности, с утвержденной Государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы.

На предприятиях области за 2012 года выпущено промышленной продукции на сумму 121,8 млрд. тенге, рост составляет 105,5 %.

Всего за 2 года реализации Карты было введено 38 объектов на сумму 41,4 млрд. тенге, создано более 2 тыс. новых рабочих мест.

В 2012 году в рамках Карты индустриализации введено в эксплуатацию 28 объектов общей стоимостью 24,6 млрд. тенге, производство по переработке послеспиртовой барды и получению сухого кормпродукта; производство по переработке органических отходов в

биогаз; производство кондитерских изделий; 2 цеха по переработке мяса; 2 мощности по хранению зерна и сельхозпродуктов.

Реализация 15 переходящих проектов со сроками ввода в эксплуатацию в 2012 - 2014 годах на общую сумму 205,8 млрд. тенге в рамках расширения и модернизации. Это связано в основном с торгово-сервисными центрами по реализации и обслуживанию сельскохозяйственной техники, производством самоходных зерноуборочных комбайнов ESSIL КЗС-740, сельскохозяйственной техники, цементным заводом. Новым производствам: картона и лотков для яиц, крупно-товарная молочная ферма, откормочная площадка, производство растительного масла и льняной муки, животноводческий комплекс, мукомольное производство, производство подсолнечного масла, 2 хозяйства-репродуктора и откормочная площадка, производство металлизированного продукта, прокатный завод, увеличение мощности рудоподготовительного комплекса, обогатительный комплекс высококачественного концентрата: ДОФ-2, ММО-4.

Общая сумма проектов по введенным в 2012 году в эксплуатацию 11 объектам составила 22,3 млрд. тенге.

Целевой трансферт в рамках реализации Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» в 2012 году составляет 455,1 млн. тенге, который направлен на поддержку частного предпринимательства, целевой трансферт на развитие производственной инфраструктуры в размере 582,9 млн. тенге.

За анализируемый период 2009 - 2012 годы доля инновационной продукции в ВВП повысилась на 24%. В последнее десятилетие для повышения эффективности и доходности национальной экономики отводится главная роль инвестиционно-инновационной деятельности.

На период до 2015 года основным приоритетом политики форсированной индустриализации страны станет реализация крупных инвестиционных проектов в различных отраслях экономики.

Реализация финансовой и инвестиционной политики на региональном макроэкономическом уровне позволяют повысить уровень валового регионального продукта Костанайской области, представлен в таблице 2.

Если в 2011 году коэффициент валового регионального продукта Костанайской области составлял 115,7 % к уровню 2010 года, то он планируется на снижение до 107,0% в 2015

Таблица 2. Уровень валового регионального продукта Костанайской области

Целевые индикаторы	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г
Коэффициент объема ВРП, % к предыдущему году	115,7	107,0	105,8	105,2	107,0
Объем валового регионального продукта, млн. тенге	1162270,3	1087872,2	1191582,1	1256477,9	1343247,0
Коэффициент объема промышленной продукции, %	100,9	107,5	107,7	108,1	113,6
Уровень инфляции, %	106,8	107	107	107	107

году, но сам объем вырастет с 1162270,3 до 1343247,0 млн. тенге или на 16 %. Уровень инфляции планируется на уровне 6-8% в год.

Одним из важнейших средств целенаправленной деятельности государства – механизм регулирования всей государственно-политической деятельности, в том числе социальной, финансово-экономической и др.

Механизм регулирования позволяет осуществить стимулирующее воздействие на инвестиционную деятельность и способствует развитию индустриально-инновационной стратегии посредством:

- спецификации и защиты прав собственности;
- обеспечения участников инвестиционного рынка всей полнотой информации;
- разработки универсальных стандартов и мер регулирования инвестиции;
- обеспечения равного доступа рыночных агентов на инвестиционный рынок;
- обеспечения общества коллективными благами и др.

Экономика Казахстана и его отдельных регионов нуждается в разработке стратегии, концепции и основных направлений эффективного государственного регулирования развития институциональной среды инвестиционного процесса.

Однако, приоритетными направлениями улучшения инвестиционно- инновационного климата являются: снижение инфляции; мобилизация свободных средств предприятий и населения на инвестиционные нужды путем повышения процентных ставок по депозитам и вкладам; совершенствование информационной инфраструктуры и включение отечественных информационных систем в мировые; формирование региональной инвестиционной политики в стране, а также:

- улучшение банковского обслуживания, страховых компаний, фондового рынка и др. до мировых стандартов;

- улучшение условий лицензирования и уплаты налогов;

- совершенствование мер по снижению коррупции;

- законодательно определения понятия «рейдерство» и мер его пресечения;

- развитие транспортно-логистической инфраструктуры;

- подготовка высококвалифицированных технических кадров в соответствии с требованиями международных стандартов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агентство РК по статистике «Об инвестициях в основной капитал в обрабатывающую промышленность Республики Казахстан» за 2009-20012 годы.

2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Организация и финансирование инвестиций. – М.: Финансы и статистика, 2009.

3. [Электрон. ресурс]. URL: www.AFN.kz .

4. [Электрон. ресурс]. URL: www.minplan.kz.

Қ А З А Қ С Т А Н
Э К О Н О М И К А С Ы Н Д А Ғ Ы
ИНДУСТРИАЛДЫ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ
СТРАТЕГИЯНЫҢ ЖЕТІЛДІРУ
АСПЕКТІЛЕРІ

Индустриалды – инновациялық стратегия дегенде инновациялық – инвестициялық қызметтің ұзақ мерзімге қойылған мақсаты мен оларға жету жолдарын қарастырады

Түйін сөздер: бәсекеге түсе алатын, индустрияландырудағы аймақтық картасы, диверсификация, инвестициялық

инновациялық ахуал, реттеу механизмі.

DEVELOPMENT ASPECTS OF INDUSTRIALLY-INNOVATIVE STRATEGY IN THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN

Under the industrial innovation strategy

understand the definition of long-term goals of innovation and investment, and how to achieve them.

Keywords: *competitiveness, regional map of industrialization, diversification, investment and innovation climate, the mechanism of regulation.*

УДК 338.24:334.7

ОСОБЕННОСТИ И ОБЯЗАННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПАНИЙ (ПРОЕКТОВ)

Р.С. Каренов,

доктор экономических наук, академик Карагандинского государственного университета им. академика Е.А. Букетова

Рассматриваются содержание и особенности менеджмента материально-технического обеспечения компаний (проектов). Описывается структура материально-технического обеспечения компании (проекта). Показывается место закупок и поставок в жизненном цикле проекта. Раскрываются цель и обязанности менеджмента материально-технического обеспечения компании (предприятия). Изучаются основные функции материально-технического снабжения, комплектации и кооперации на предприятии.

Ключевые слова: *менеджмент, материально-техническое обеспечение, ресурсы, закупки, поставки, проект, компания, структура, распределение, запас.*

Менеджмент материально-технического обеспечения (МТО) компании и проекта (менеджмент ресурсов) – система планирования, закупок, поставок, распределения, хранения, учета и контроля материально-технических ресурсов. Управление финансовыми ресурсами осуществляется в рамках финансового менеджмента, а трудовыми ресурсами – в рамках кадрового менеджмента.

Различают трудовые, финансовые и материально-технические ресурсы, а также время (продолжительность, сроки, ограничения), информацию, знания и технологии — словом,

все, чем располагает компания (проект) в своей производственной деятельности. Основная задача управления ресурсами — обеспечить их оптимальное использование для достижения конечной цели управления. К материально-техническим ресурсам относят сырье: материалы, конструкции, комплектующие, энергетические ресурсы, топливо, ресурсы типа «мощности» или технологические ресурсы, т.е. машины, механизмы для выполнения производственной деятельности, устанавливаемое оборудование и пр.

При изучении менеджмента ресурсов принято различать следующие понятия:

1. Процессы управления ресурсами — планирование, регулирование и контроль закупок, поставок, распределения и управления запасами ресурсов.

2. Закупки ресурсов — совокупность мероприятий, направленных на обеспечение компаний (проектов) ресурсами: имуществом (товарами), выполнением работ (услуг), передачей результатов интеллектуального творчества. Закупки и поставки взаимосвязаны и являются по сути двумя сторонами процессов МТО.

На рис.1 представлена структура МТО компаний (проектов).

3. Управление закупками — подсистема управления, включающая процессы приобретения товаров, продукции и услуг от внешних организаций-поставщиков.

4. Планирование и организация закупок и поставок – первый этап в управлении ресурсами проекта (компании). Планирование и организация осуществляются на основе данных проектно-сметной документации в увязке с общим планом проекта и учитывают длительность цикла закупок и доставки грузов. Состоят из этапов, включающих выбор поставщиков, размещение заказов и контроль над поставками.

5. Выбор поставщиков — осуществляет-

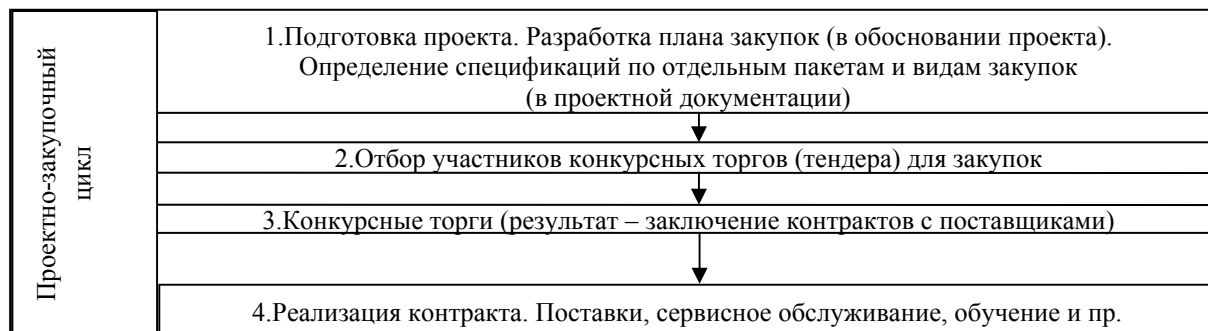


Рис.2. Укрупненные этапы проектно-закупочного цикла
(Примечание - данные работы [2;507])

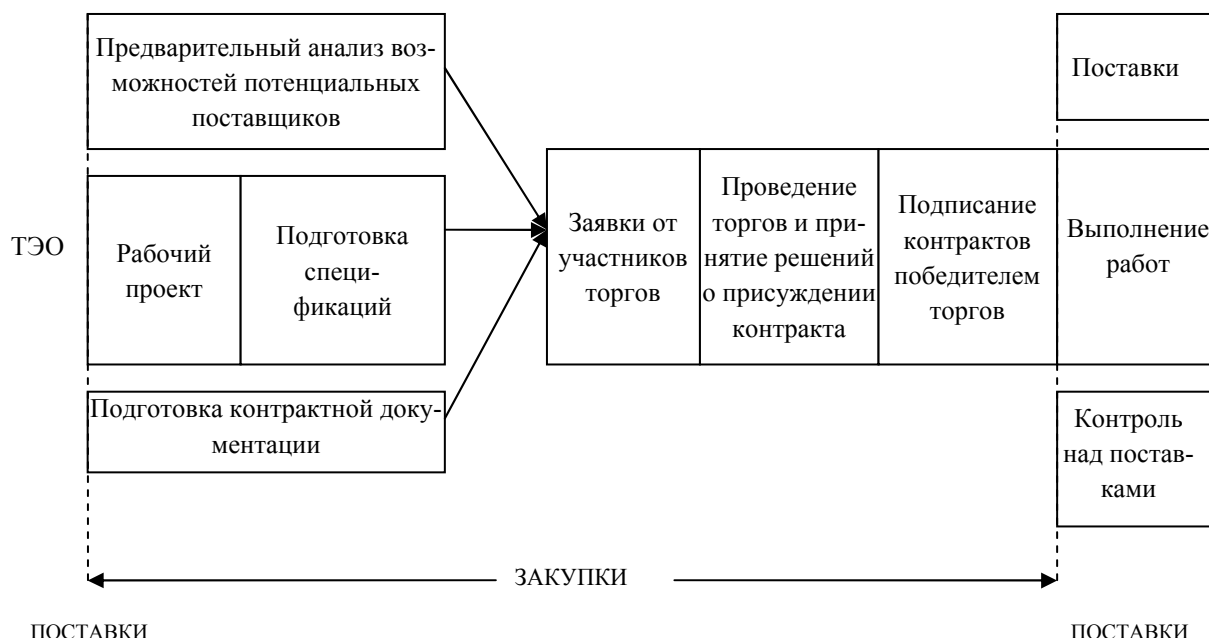


Рис. 3. Место закупок и поставок в проектном цикле
(Примечание - данные работы [2;507])

ся на основе изучения квалификационных анкет, призванных осветить управленческие, технические, производственные и финансовые возможности; список претендентов, разрабатываемый на основе изучения анкет, согласуется с заказчиком и руководителем проекта; окончательный выбор поставщиков осуществляется в результате торгов.

6. Размещение заказов - совместно с проектной организацией разрабатываются мероприятия по стандартизации (сокращению номенклатуры) закупок; общие заказы оформляются только на основе работ по сокращению номенклатуры закупок; оценка заявок и проведение торгов предшествуют заключению контрактов; заключение контрактов производится в результате дополнительных встреч и согласований с победителями торгов по вопросам требований к перевозке и хранению грузов, а

также порядка платежей и премирования.

7. Контроль над поставками осуществляется на основе специальных графиков; организуется по каждому из видов поставок (оборудование, работы, местные материалы, услуги); основывается на общем плане проекта; все изменения вносятся в общий график проекта; основывается на стандартных формах отчетности.

8. Логистика - наука управления движением материальных и связанных с ними информационных и финансовых потоков от первичного источника до конечного потребителя на стадиях производства, снабжения и сбыта.

9. Запас - категория, характеризующая число объектов, имеющихся в наличии в некоторый конкретный момент времени и измеренная в абсолютных единицах.

На рис. 2 и 3 показано место закупок и

поставок в жизненном цикле проекта.

Основная задача проектно-закупочной фазы проекта — обеспечить поступление оборудования, конструкций, материалов и услуг в точном соответствии с планом проекта. Этот процесс можно разделить на две части:

- а) закупки ресурсов и услуг на конкурсной основе;
- б) поставки на место производства работ.

На рис. 4 приведена структура системы распределения ресурсов по работам проекта.

Структура задач материально-технического обеспечения проектов укрупненно сводится к следующим шагам [2;508-509]:

- ◆ подготовка спецификаций и технических условий, характеризующих количество и качество необходимого оборудования, машин и механизмов, конструкций, материалов, работ, услуг;
- ◆ планирование и организация процесса закупок;
- ◆ изучение возможных источников за-

купки ресурсов и переговоры с возможными поставщиками;

- ◆ предварительный отбор участников торгов;
- ◆ подготовка документов для торгов;
- ◆ проведение торгов и принятие решения о присуждении контрактов заявителям, выигравшим торги;
- ◆ размещение заказа, включая переговоры о поставках;
- ◆ контроль над поставками (своевременность, комплектность, количество и качество) с принятием необходимых мер в случае появления отклонений;
- ◆ разрешение конфликтов;
- ◆ взаиморасчеты;
- ◆ наем на работу необходимых специалистов (подрядчиков), включая консультантов;
- ◆ планирование поставок;
- ◆ организация бухгалтерского учета;
- ◆ доставка, приемка и хранение товара;
- ◆ учет и контроль доставки.

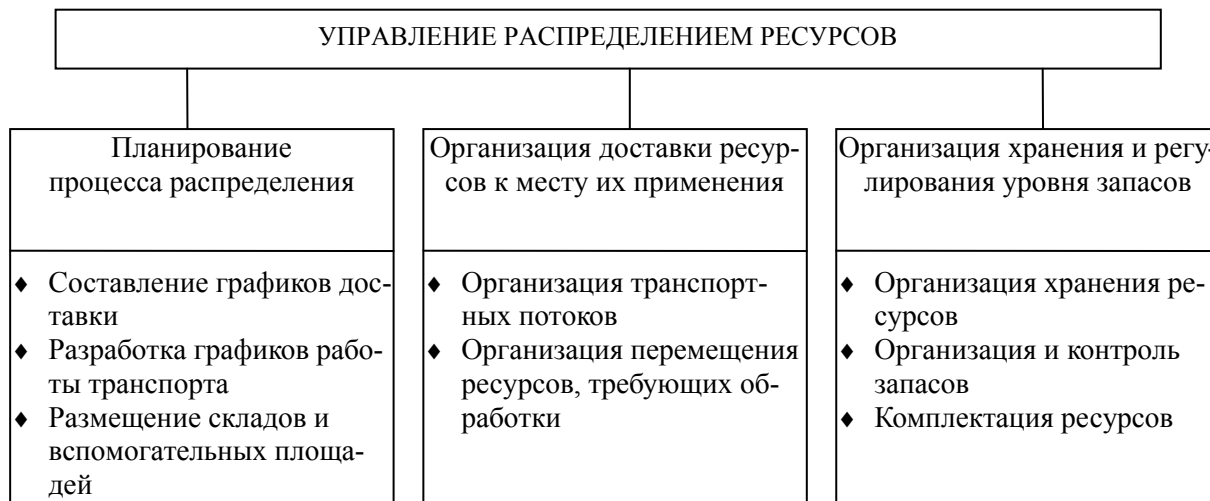


Рис. 4. Система распределения ресурсов проекта (Примечание - данные работы [2;508])

На Западе последние четыре позиции принято выделять в самостоятельный блок работ, называемый поставками. Остальные же работы относят к закупкам. Такое деление не случайно, так как Закупки осуществляет Заказчик, а Поставки - Подрядчик.

Обязанности менеджмента МТО компании (предприятия) включают закупочную, внутрипроизводственную, сбытовую, транспортную логистику, а также логистику запасов и должны решаться системно, на основе современных методик. При этом цель МТО или материально-технического снабжения (МТС) производства – обеспечить своевременную

поставку на склады предприятия или сразу на рабочие места требуемых в соответствии с производственной программой материально-технических ресурсов.

Основными функциями МТС и комплектации, и кооперации на предприятии являются: определение потребности в материальных ресурсах, планирование материально-технического снабжения, заготовка материальных ресурсов, определение структуры, состава и технического оснащения складского хозяйства, организация работы складов, а также организация обслуживания цехов средствами производства [3;129].

Потребность в материальных ресурсах (h^{nm}) рассчитывается для каждой позиции номенклатуры по следующей формуле:

$$h_{nm} = h_{pm} + (h_{mk} - h_{mi}), \quad (1)$$

где h_{pm} - расход материального ресурса в плановом периоде, т;

$h_{mk} > h_{mi}$ - рациональная величина запаса материального ресурса соответственно на конец и начало планового периода, т.

Расход материальных ресурсов рассчитывается на основе укрупненных или дифференцированных норм расхода. Дифференцированные нормы устанавливаются на каждую деталь, а укрупненные - на изделие в целом.

Запасы материальных ресурсов регулируются так же, как и запасы оборотного фонда технологической оснастки - на основе метода «max-min» или с использованием автоматизированных систем учета, контроля и регулирования запасов.

Максимальная норма запаса определяется по формуле:

$$Z_{max} = h_{pmc} \cdot T_{nz} + Z_{mc}, \quad (2)$$

где h_{pmc} — среддневной расход материальных ресурсов, т/дн.;

T_{nz} — периодичность пополнения запаса, дн.;

Z_{mc} — величина страхового запаса, т.

Минимальный уровень запаса материала соответствует величине страхового запаса, который предназначен для обеспечения производства материалом в случае задержки очередной поставки материалов. Запасы материальных ресурсов размещаются на складах предприятия.

Устройство и техническое оснащение складов определяются многими факторами - габаритами и количеством грузов, периодичностью их поступления и отпуска, назначением и видом самого склада, условиями хранения материальных ресурсов и т. д. При организации хранения любых видов материальных ресурсов необходимо соблюдать следующие правила [3;130-131]:

- емкость склада должна быть достаточной для размещения необходимого запаса материалов;

- условия хранения на складах должны соответствовать физико-химическим свойствам материалов;

- площадь склада должна быть разбита на участки, отделяемые друг от друга проходами или проездами;

- каждый участок должен быть специализирован по роду грузов или характеру выполняемых операций;

- должна обеспечиваться механизация погрузочно-разгрузочных работ и перемещения грузов;

- для увеличения ёмкости склада стеллажи, конвейеры и подвесные пути должны располагаться в несколько ярусов;

- должно обеспечиваться удобство выполнения складских операций, дающее возможность рациональной организации работ по складированию материалов;

- условия охраны труда, техники безопасности и пожарной безопасности, а также расположение складов на территории предприятия должны отвечать принципу прямооточности движения грузов.

Общая площадь складов состоит из площадей для хранения, проходов и проездов, приемочных и отпускных площадок, служебных и бытовых помещений, заготовительных отделений, а также площадей под конструктивными элементами (грузовых лифтов, весовых площадок, лестничных клеток и пр.).

Поступающие на склад материалы проходят количественную и качественную приемку. Количественная приемка заключается в проверке соответствия фактического наличия материалов количеству, указанному в сопроводительных документах. Качественной проверкой устанавливается соответствие полученных материалов стандартам или техническим условиям. Она осуществляется работниками ОТК и заводских лабораторий.

Принятые на склад материалы размещаются с соблюдением определенных требований, обеспечивающих сохранность количества и качества материалов, специализацию участков склада или отдельных стеллажей, а также прямооточность их перемещения. Места хранения материальных ресурсов должны быть пронумерованы и снабжены ярлыками с обозначением номенклатурного номера, наименования, сорта и размера материала.

На промышленных предприятиях доста-

точно часто при материальном складе организуется заготовительный участок для подготовки материалов к производству, например нарезки заготовок из сортового проката, раскроя листового металла и т. д. Это позволяет экономить материал за счет применения комбинированного раскроя с использованием отходов для производства небольших по габаритам деталей. В данном случае заготовительные участки складов берут на себя функции заготовительных отделений производственных цехов и становятся активными участниками производственного процесса. Помимо подготовки материалов к производству склады выполняют функции комплектования материальных ресурсов и покупных изделий перед отпуском их производственным цехам.

Материальные ресурсы отпускаются цехам на основании установленных лимитов для каждого цеха. В зависимости от типа производства и назначения материалов используется разный порядок их отпуска. Так, в массовом и крупносерийном производстве основные материалы отпускаются по составленным ОМТС (Отдел материально-технического снабжения) или плано-производственным отделом план-картам, в которых указываются величина месячного лимита по каждому виду материалов, сроки и размер отпускаемой партии. Вспомогательные материалы отпускаются по разовым требованиям. В серийном и единичном производствах основные и вспомогательные материалы отпускаются по разовым требованиям в соответствии с лимитно-заборными картами и ведомостями.

Доставка материалов со склада может осуществляться цехами-получателями или централизованно складским транспортом. В последнем случае говорят об активной системе обеспечения цехов материальными ресурсами, которая позволяет повысить уровень использования межцехового транспорта и снизить себестоимость перевозок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Шеин В.И. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие. – Москва: Омега-Л, 2008. – С.781.

2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие. – Москва: Омега-Л, 2005. – С.664.

3. Балашов А.И. Производственный менеджмент (организация производства) на предприятии. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – С.160.

КӘСІПОРЫНДАҒЫ (ЖОБАНЫ) МАТЕРИАЛДЫҚ-ТЕХНИКАЛЫҚ ЖАҒЫНАН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ РӨЛІ ЖӘНЕ МАҢЫЗЫ

Кәсіпорындағы (жобаны) материалдық-техникалық жағынан қамтамасыз ету рөлі және маңызы көрсетілген. Компанияның (жобаның) материалдық-техникалық жабдықтау құрылымы қарастырылған. Жобаның өмір цикліндегі сатып алу мен жеткізудің орны зерттелген. Кәсіпорында материалдық-техникалық жабдықтауды және қойма шаруашылығын ұйымдастыру мәселелері ашылған.

Түйін сөздер: *менеджмент, материалдық-техникалық жағынан қамтамасыз ету, ресурстар, сатып алу, жеткізу, жоба, кәсіпорын, құрылым, тарату, қор.*

FEATURES AND DUTIES OF LOGISTICS MANAGEMENT SOFTWARE COMPANIES (DRAFT)

The role and value of management of material support of the enterprise (project) are allocated. The structure of material support of the company (project) is considered. The place of purchases and deliveries in project life cycle is shown. The organization of logistics and a warehouse economy at the enterprise reveals.

Keywords: *management, logistics, resources, procurement, supply, design, company,*

УДК 368.031.33

РАЗРАБОТКА ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ

М.Ф. Баймухамедов,

*доктор технических наук, профессор
Костанайского социально-технического
университета им. академика З.Алдамжар*

В статье предлагается имитационная модель региона, состоящая из нескольких таблиц, которые заполняются информацией из баз данных Госкомстата с помощью стандартного языка запросов SQL. Информационное обеспечение имитационной модели позволит оперировать актуальными данными, которые может предоставлять Госкомстат РК или его региональные подразделения. Таким образом, имитационная модель будет всегда работать с оперативными данными и адекватно отражать социально-экономические процессы, протекающие в регионе.

Ключевые слова: *регион, имитационная модель, социально-экономические процессы, управленческие решения, производственные показатели, информационное обеспечение.*

Экономика региона является сложной системой, поэтому для анализа и моделирования социально-экономических процессов, которые в ней протекают, применяется системный подход и, в частности, имитационное моделирование.

Принятие управленческих решений и их реализация в условиях обеспечения устойчивого развития экономики и постоянного мониторинга за социально-экономическими процессами должны быть научно обоснованы. Из всего множества управленческих решений требуется выбрать оптимальный вариант. Очевидно, что проведение экспериментов с реальным объектом - экономикой региона невозможно, поэтому используется имитационная модель региона. Имитационная модель региона является полигоном, где наблюдаются локальные экономические, социальные, демографические, экологические, информационные и другие процессы, отклонения в которых могут угрожать нормальному развитию региона. Чтобы модель могла замещать реальный объект, эта модель должна быть адекватной. Модель должна корректно реагировать на изменения внешних и управляющих переменных. В

задачах анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и в соответствующих дескриптивных моделях испытанными и преобладающими инструментами были и остаются статистические методы и методы имитации или системной динамики.

Системная динамика представляет собой совокупность принципов и методов анализа динамических управляемых систем с обратной связью и их применения для решения производственных, организационных и социально-экономических задач. Основным достижением, которое легло в основу системной динамики, является компьютерное моделирование. С появлением высокопроизводительных персональных компьютеров моделирование сложных процессов и организаций стало практической задачей. Ограничения на размерность и вид математических моделей сейчас практически сняты.

Для достоверного анализа и моделирования экономики региона необходима реальная статистическая информация. Основной информационной базой являются собираемые и частично публикуемые Госкомстатом РК и другими ведомствами отчёты и показатели. Построив математическую модель одним из первых применений модели должно быть установление того, какие фактические данные необходимы для её работы. Информация уменьшает неопределённость, она является отображением состояния некоторого объекта, а пополняет ли она наши знания об объекте - это вопрос иной. Оценка полезности и ценности информации возможна только в сопоставлении с поставленными целями. В большинстве случаев главное внимание уделяется регулярной информации, которая фиксируется в документах (отчёты, справки, бухгалтерские документы, банковские квитанции и т.д.), а также разовой информации, собираемой по типу "запрос - ответ" в различных базах данных. Сбор сведений или их приобретение - операция весьма трудоёмкая и, вместе с тем, ценность этих данных не всегда соответствует затратам на их получение. При отборе данных и оценке их достоверности исходят из особенностей объектов и целей моделирования.

Исходные базы данных Госкомстата РК содержат огромное количество сведений и носят закрытый характер. При необходимости эти данные агрегируются (объединяются), например, в итоговые таблицы и публикуются или распространяются в печати или электронным способом.

На рис.1 представлен фрагмент варианта информационной модели региона, состоящей из нескольких таблиц, которые при необходимости будут заполняться информацией из баз данных Госкомстата с помощью стандартного языка запросов SQL. Информационное обеспечение имитационной модели позволит оперировать актуальными данными, которые может предоставлять Госкомстат РК или его региональные подразделения. Таким образом, имитационная модель будет всегда работать с оперативными данными и адекватно отражать социально-экономические процессы, протекающие в регионе.

В основе большинства СУБД лежит реляционная модель. В реляционной модели данные хранятся в таблице, состоящей из строк и столбцов. Строки называются записями, а столбцы - полями. Между данными существуют связи, которые устанавливаются между таблицами. Таким образом, представление данных и операции над ними выполняются с большей гибкостью. Главная цель, пресле-

дуемая в реляционной модели, - обеспечение целостности данных. Это позволяет предотвратить сохранение в базе неправильных или недопустимых данных. В системе клиент/сервер целостность данных реализована на уровне сервера. Такой подход дает определенные преимущества, основное из которых - централизованный контроль над данными. Изменения, вносимые в структуру БД на уровне СУБД, автоматически переносятся и на уровень приложения. Безопасность данных, реализованная на уровне ядра СУБД, как и принцип целостности, дает преимущества централизованного контроля. Нормализация данных позволяет уменьшить количество избыточных данных, обеспечивая их эффективное хранение. Проектирование баз данных в соответствии с определенными правилами упрощает их сопровождение и способствует поддержанию целостности данных. Неправильное проектирование БД может привести к возникновению некоторых специфических проблем.

Сфера производства

Население

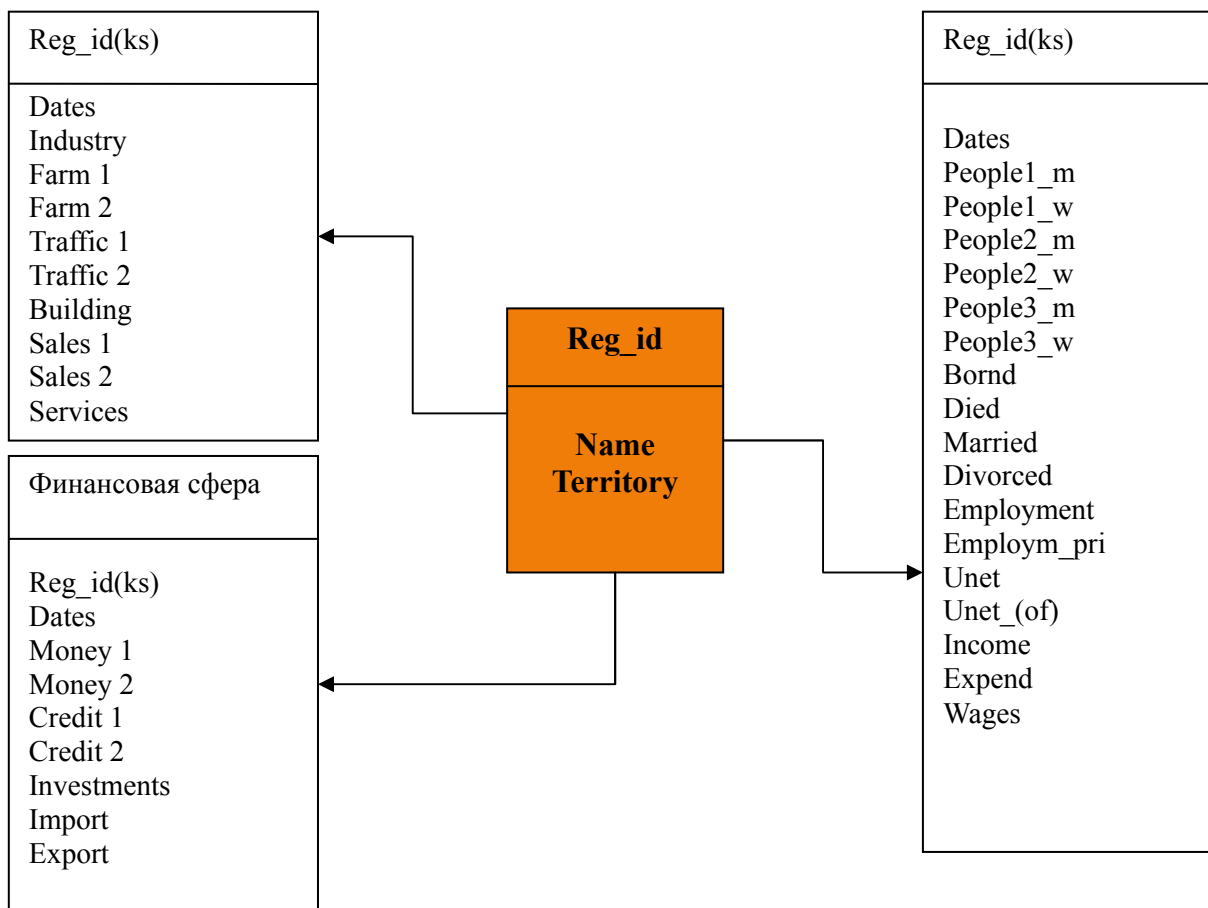


Рис.1. Фрагмент информационной модели региона

Для построения базы данных используется программный продукт ERwin 2.5 фирмы LogicWorks. ERwin - это средство разработки структуры базы данных. ERwin сочетает графический интерфейс MS-Windows, инструменты для построения Entity-Relationship-диаграмм ("сущность-связь"), редакторы для создания логического и физического описания модели данных и прозрачную поддержку ведущих реляционных СУБД и настольных баз данных. С помощью ERwin можно создавать или проводить обратное проектирование баз данных. Применение ERwin существенно повышает эффективность деятельности разработчиков информационных систем. Этот программный продукт автоматически генерирует операторы языка SQL для создания таблиц, тем самым обеспечивает независимость проектируемой информационной системы от аппаратных и программных средств.

Язык запросов SQL, который разработала в 70-ых годах фирма IBM, представляет общепринятый метод доступа к данным и выполнения операций над ними в реляционной БД. Фирмы-производители СУБД адаптировали язык SQL, а американский институт стандартов ANSI сделал его промышленным стандартом (SQL-92). Таким образом, при переходе на новую СУБД нет необходимости использовать другой язык доступа к данным.

Язык запросов к базам данных SQL обладает универсальностью и необходимыми возможностями для выборки информации из таблиц, их объединения и обеспечивает соответствие выбранных данных указанным условиям. Приведём, например, простейший оператор SQL для отбора информации о розничном товарообороте во всех областях на 1 января 2012 года. Выборка происходит из таблицы "Сфера_производства". Итак, оператор выборки:

```
SELECT sales1+sales2 FROM Сфера_производства WHERE dates=#01-01-2012#;
```

Предполагается, что в базе данных хранится информация по всем областям республики, поэтому для отбора данных необходимо применять более сложные операторы и конструкции языка запросов SQL. Предположим, что требуется получить информацию о суммарном розничном товарообороте и платных услугах населению в Костанайской области. Для этого в операторе используются две таблицы ("Сфера_производства" и "Область"). Таблицам присваиваются псевдонимы table1 и table2 соответственно. Требуется отобразить

записи именно о Костанайской области, поэтому в конструкции WHERE записано условие равенства идентификатора области в первой и второй таблице, а также указывается имя области. Последнее условие выборки - дата, к которой относятся запрашиваемые данные:

```
SELECT table1.Services + table1.sales1 + table2.sales2 FROM Сфера_производства table1, Область table2 WHERE (table1.reg_id = table2.reg_id) AND (table2.Name = "Костанайская область") AND (table1.dates = #1-Jan-2012#);
```

Отметим, что вышеуказанный оператор возвращает скаляр, т.е. единственное значение. В некоторых случаях потребуется получить на выходе оператора SQL вектор (одномерный массив). Например, чтобы отобразить информацию о динамике выпуска промышленной продукции в 2012 году будем использовать оператор:

```
SELECT t1.Industry FROM Сфера_производства t1, Область t2 WHERE (t1.reg_id = t2.reg_id) AND (t2.Name = "Костанайская область") AND (t1.dates BETWEEN #1-Jan-2012# AND #31-Dec-2012#);
```

Таким образом, использование операторов запроса SQL обеспечит работу имитационной модели с оперативными данными, и модель будет способна адекватно отражать социально-экономические процессы, протекающие в регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петров В.Н. Информационные системы. – СПб.: Питер, 2002. – 688с.
2. Шерон Бьелетич, Грег Мэйбл. Microsoft SQL Server 2000.

Өңірді Басқаруда ИМИТАЦИЯЛЫҚ ҮЛГІЛЕРДІ ӨЗІРЛЕУ

Мақалада SQL тілден жасаған көмекпен Ұлттық статистикалық комитет базасылардан мәліметпен толтырылған көп кестелерден тұратын өңірдің имитациялық үлгісі ұсынылған. ҚР ҰСК немесе оның аймақтық бөлімшелері осы маңызды дерекорды пайдалануына ақпараттық қамсыздандыруға мүмкіндік береді. Соған байланысты имитациялық үлгі аймақта өтетін әлеуметтік-экономикалық процестің дерекорлармен жұмыс атқарады.

Түйін сөздер: өңір, имитациялық үлгі, әлеуметтік - экономикалық процестер, басқару шешімдер, өндірістік көрсеткіштер, ақпараттық қамтамасыз ету.

SIMULATION MODEL
DEVELOPMENT OF THE REGION
MANAGEMENT

The article proposes a simulation model of the region, which consists of several tables that are filled with information from the database SSC using standard query language SQL. Information support of the simulation model will operate on current data, which may provide the State

Statistics Committee of the RK or its regional offices. The simulation model will always work with intelligence and adequately reflect the social-economic processes which occurring in the region.

Keywords: region, simulation model, social-economic processes, management solutions, performance indicators, information support.

УДК 631.151

К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

М.Ф. Баймухамедов,

*доктор технических наук, профессор
Костанайского социально-технического
университета им. академика З.Алдамжар*

В целях совершенствования системы управления сельскохозяйственными предприятиями на основе адаптивного подхода авторами предлагается создание информационно-консультационного центра (ИКЦ) АПК на региональном уровне. Рассмотрены функции регионального информационно-консультационного центра, дано описание подсистем ИКЦ, обеспечивающих его взаимодействие с клиентами, партнёрами и внешними информационными системами.

Ключевые слова: адаптивный подход, информационно-консультационный центр, предприятие, информация.

В наибольшей степени содержанию, принципам и механизму адаптивного подхода к управлению соответствует маркетинговое управление. В механизме управления на основе маркетинга важное значение с точки зрения адаптивного подхода имеет блок функций анализа и прогнозирования, который в условиях динамичной изменяющейся внешней и внутренней среды управления не может функционировать эффективно без достаточного информационного обеспечения.

Состояние информационной среды, в

которой работает предприятие, является фактором, определяющим его конкурентоспособность и адаптивность в современных условиях [1]. Поэтому сбору и обработке информации, последовательно и полно отражающей деятельность экономических субъектов, должно уделяться особое внимание. Включая в систему учетные, плановые и нормативные данные, в ходе анализа информации возможны оценка и характеристика результатов хозяйствования отдельных коллективов, прогнозирование тенденций этих показателей и направлений развития.

Для решения указанных проблем в сложившихся условиях наиболее целесообразным видится развитие функций информационно-консультационного центра (ИКЦ) АПК на региональном уровне. Такой центр должен осуществлять электронные торги, обеспечить документальное оформление отношений с поставщиками на основе использования электронного документооборота, контролировать процесс исполнения контрактов, вести историю взаимоотношений с поставщиками, предоставлять услуги предприятиям по закупке сырья и сбыту готовой продукции, осуществлять анализ состояния экономики региона и многие другие. Идеология работы такого центра предполагает удаленный вариант взаимодействия покупателя и продавца. Посредством применения электронно-цифровой подписи все отношения между покупателем и продавцом могут осуществляться через Интернет, что позволит значительно сократить срок исполнения контрактов. Вместе с тем, указанная структура должна автоматически генерировать весь необходимый комплект документов, например, при сопровождении, организации и проведения тендера – заявку, протокол, дого-

вор, платежное поручение. Работа данного центра позволит оптимизировать процесс расходования средств, обеспечить без потери качества получение большого объема товаров и услуг, стимулировать товарооборот сельхозпроизводителей, достижение удовлетворения потребностей покупателей и продавцов.

Региональный ИКЦ должен выполнять следующие функции:

- организация и проведение конкурсов по сельскохозяйственным закупкам для государственных нужд;
- проведение и контроль торговых операций между отдельными предприятиями;
- создание и ведение информационного фонда;
- информационное обслуживание пользователей;
- маркетинговые услуги: исследования рынка, анализ возможностей предприятий, разработка маркетинговых стратегий и программ;
- документационное обеспечение торговых операций;
- поддержка выполнения финансовых операций;
- ведение и предоставление Интернет – ресурсов;
- взаимодействие с другими информационными системами, в том числе торговыми;
- аналитическая поддержка, обработка и оценка информации;
- лицензирование в сфере проведения электронных торгов;
- инициативы по гармонизации законодательства в области электронной торговли, в том числе с учётом вступления в ВТО;
- предоставление в соответствии с полномочиями информации об участниках рынка (типы, частота и состав сделок, надежность

партнеров и др.);

- сбор информации об отраслевых финансовых и товарных потоках (внутренние потоки в регионе, внешние коммерческие потоки и входящие потоки по государственным торгам);

- консалтинг в сфере электронной торговли на территории региона, а также по республике в целом;

- предоставление услуг Удостоверяющего центра по защите информации для систем электронной коммерции на основе электронной цифровой подписи и цифровых сертификатов.

При этом ИКЦ должен иметь отраслевую специфику и покрывать потребности региона в информационно – маркетинговом обеспечении, консалтинге, сертификации, в области электронной торговли, а также в коммерческих операциях как внутри региона, так и в межрегиональных, международных торговых отношениях.

Для решения вышеуказанных проблем ИКЦ должен включать в себя ряд подсистем, обеспечивающих его взаимодействие с клиентами, партнёрами и внешними информационными системами (рис. 1).

В рамках подсистемы «Организация торговли» ИКЦ реализует следующие задачи: проведение конкурсных и двусторонних торгов в режиме встречных заявок (рассылка предложений, сбор заявок, определение победителей, объявление результатов конкурса), фиксация заключенных сделок и возникновения обязательств по ним, организация взаимодействия с обеспечивающей по ним, организация взаимодействия с обеспечивающей инфраструктурой – расчетными системами, банками, страховыми компаниями.

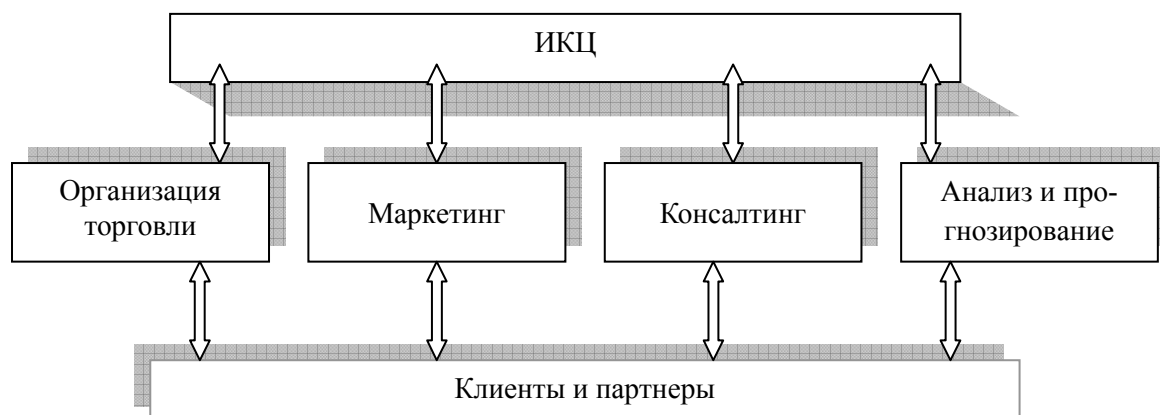


Рис. 1. Подсистемы взаимодействия ИКЦ с клиентами и партнёрами

Функции подсистемы «Маркетинг» заключаются в комплексном исследовании рынка, разработке маркетинговых стратегий и программ, организации и контроле деятельности в интересах, как органов государственной власти, инвесторов, так и хозяйствующих субъектов на основе анализа производства продукции, (работ, услуг), их снабженческо-сбытовых возможностей, прогноза продаж и потребностей рынка. При этом ИКЦ должен обеспечить организацию доставки маркетинговой информации целевым потребителям, первичных контактов потенциальным участникам сделки, развивая, тем самым, производственные и научно – технические связи.

Подсистема «Консалтинг» охватывает все вопросы, связанные с консультированием сельхозпроизводителей. В ходе исследования на основе метода экспертных оценок в работе были определены наиболее значимые вопросы для сельхозтоваропроизводителей региона (таблица 1).

Консультирование по процедурам допуска к торгам и использования системы электронных торгов, формированию каналов движения товаров, системе логистики, экспедиционно-транспортному и таможенному обслужи-

ванию, управлению электронным документооборотом, юридическим и финансовым вопросам, страхованию рисков, организации защиты информации являются в российских условиях мощной поддержкой деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Подсистема «Анализ и прогнозирование» включает задачи, связанные с формированием, хранением и предоставлением пользователям информации, Интернет – ресурсов, созданием информационной базы о товарах и услугах по предприятиям региона, ведением архива документов по проведенным торговым операциям. Кроме того, данная подсистема должна осуществлять анализ и прогноз товарно-материальных потребностей региона, их обеспеченность, тенденций изменения цен на рынках, разработку для этих целей математических моделей, методов и алгоритмов, предоставление аналитических отчетов по произведенным торгам, оценку деятельности хозяйствующих субъектов, формирование статистической и аналитической информации по роду деятельности ИКЦ, мониторинг СМИ, информационных ресурсов государственных органов, учреждений и организаций.

Таблица 1. Характеристики консультационных услуг

Темы консультационных услуг	Степень важности услуги по 10-балльной шкале	Доля предприятий, нуждающихся в услугах, % от общего числа опрошенных
Страхование	10	18
Электронный документооборот и информационный поиск	9	45
Получение государственных займов	9	30
Налогообложение	9	25
Первичная переработка продукции	9	4
Растениеводство	8	21
Животноводство	8	15
Государственное регулирование	8	13
Информация о рынке	7	65
Механизация	7	7
Контрактирование	7	4
Планирование	6	20
Маркетинг	6	18
Проведение НИОКР	6	15
Бухгалтерский учет	6	13
Финансы и кредит	6	9
Правоведение	6	7
Управление персоналом	5	19

Региональный ИКЦ в ходе своей деятельности должен взаимодействовать со следующими пользователями и партнёрами:

- администрация региона (области), Министерство сельского хозяйства РК в качестве государственного закупщика и пользователя услуг;

- организации, государственные и коммерческие предприятия как потенциальные продавцы, покупатели и пользователи услуг;

- ИКЦ других субъектов РК;

- страховые компании в качестве партнёра по страхованию операций, осуществляемых при участии ИКЦ;

- платежные системы и банки для проведения финансовых операций;

- экспедиторские компании с целью оказания транспортных услуг;

- консультационные и юридические компании как партнёры по оказанию консультационных и юридических услуг пользователям.

Реализация основных задач регионального ИКЦ предполагает создание специализированных комплексов средств автоматизации, объединяемых в рамках основных функциональных подсистем.

1. «Информационный банк» - подсистема, обеспечивающая формирование и ведение баз данных предприятий и товаров и услуг, одновременную поддержку классификаторов товаров и услуг с различной структурой хранения, описания свойств позиций классификатора и его характеристик. Позволяет создавать, отслеживать и корректировать номенклатуру товаров и услуг одновременно с привязкой ко всем или выборочным классификаторам, а также к предприятиям.

2. «Электронная торговая площадка» обеспечивает проведение торгов с использованием инфокоммуникационных технологий. Предоставляет возможность участникам торговли инициировать и исполнять сделки по покупке / продаже товаров и услуг непосредственно на электронной торговой площадке с использованием Интернет.

3. «Документооборот торговых операций» - подсистема для обеспечения в электронном виде каждого этапа жизненного цикла документов внешнего и внутреннего документооборота. Главной функцией внешнего документооборота ИКЦ является документационная поддержка всех процессов, связанных с организацией и обеспечением электронной торговли, включая объявление, проведение

итогах конкурсов всех видов (открытого, закрытого и пр.), важной частью которого является информационное взаимодействие с системами документооборота других предприятий, прежде всего, других ИКЦ. Внутренний документооборот обеспечивает эффективную технологию оперативной работы с документами, коммуникации между сотрудниками ИКЦ в объёме функций корпоративной системы документооборота.

4. «Электронный архив» предназначен для организации и ведения безбумажного архива, повышения надежности хранения документов и создания эффективной технологии оперативной работы с ним.

5. «Подсистема анализа и прогноза» формирует информацию по роду деятельности ИКЦ и обеспечивает пользовательский доступ к информационным и аналитическим ресурсам системы, представляемым в виде текстовой, картографической информации, диаграмм и таблиц.

6. «Интернет портал» предназначен для оперативного представления в глобальной сети Интернет комплекса информационных ресурсов ИКЦ со сводными, отчетными данными, типовыми документами по различным аспектам его деятельности. Обеспечивает информационно-справочное обслуживание пользователей в оперативном режиме, доступ к правовой информации и юридическим изданиям в электронном виде, а также взаимодействие в рамках общероссийской системы информационно-консультационных центров пользователей различных ИКЦ на основе использования современных технологий и связи.

7. «Подсистема обеспечения внутренней деятельности» предназначена для автоматизации деятельности сотрудников ИКЦ. Включает в себя традиционные компоненты – финансовое обеспечение, кадры, учёт материальных ресурсов, документооборот и т.п. [2].

8. «Подсистема обучения» предназначена для информационной и технической поддержки процессов разработки и реализации программ профессионального образования сотрудников и пользователей ИКЦ, обучения их новейшим информационным технологиям с использованием компьютерных средств дистанционного обучения.

9. «Подсистема обеспечения информационной безопасности» реализуется комплексом организационных, правовых и инженерно-технических решений с использованием сер-

тифицированных средств криптографической защиты информации, подтверждением авторства и целостности электронного документа электронной цифровой подписью, антивирусными средствами защиты, архивированием и восстановлением данных, обеспечивающим защиту конфиденциальной информации, системы в целом и ее компонентов от несанкционированного доступа.

Вышеперечисленные подсистемы можно объединить в следующие группы (рисунок 2):

- основной блок реализует решение задач, связанных с основной деятельностью ИКЦ, как организатора торгов и центра по

сбору, обработке и предоставлению маркетинговой информации;

- вспомогательный блок обеспечивает функционирование ИКЦ, автоматизацию кадровых, финансовых, бухгалтерских процессов и прочих задач;

- обеспечивающий блок служит для предоставления информационно-аналитических услуг и услуг по обучению и сертификации;

- подсистема обеспечения информационной безопасности охватывает все блоки;

- Интернет – портал, подсистема связи и передачи являются шлюзом, обеспечивающим взаимодействие с внешней средой, включая доступ к информационным ресурсам и пред-

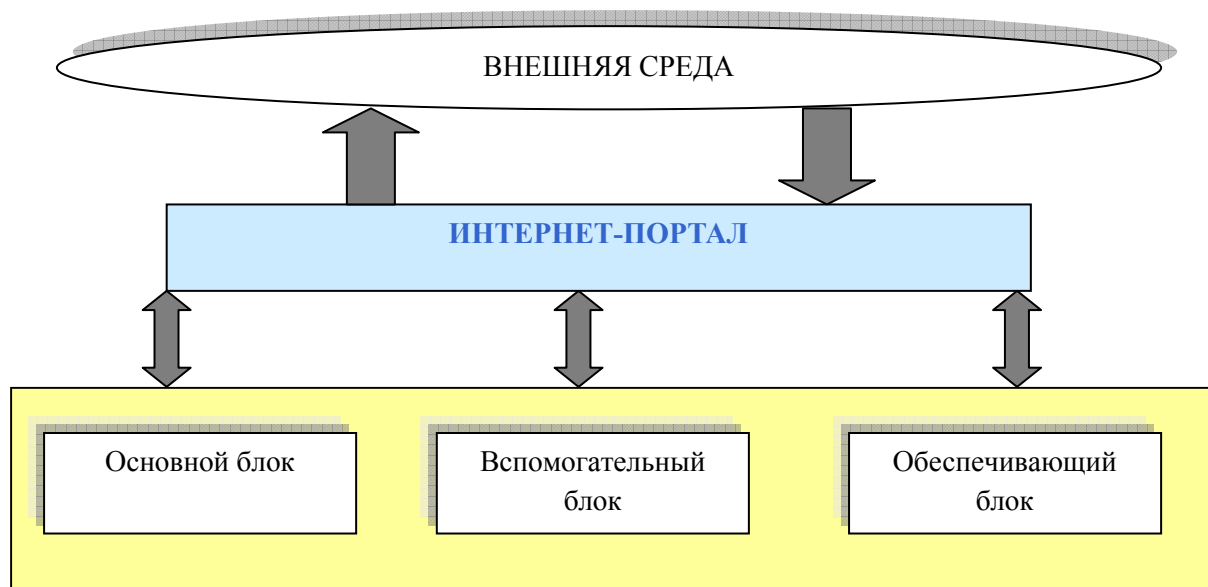


Рис. 2. Функциональные подсистемы ИКЦ

Часть информации, хранящейся в КМЦ, является закрытой (конфиденциальной). Даже ее частичная утечка может нарушить «чистоту» проведения государственных тендеров и привести к ощутимым финансовым потерям, как со стороны поставщиков, так и со стороны покупателей. Поэтому необходимо обеспечить строгий режим конфиденциальности и исключить возможность несанкционированного доступа к данным. Эта структура должна обеспечить более надежную защиту, практически не допуская возможности компьютерного взлома или проникновение вируса в ходе спланированной кибер – атаки.

Создание системы рассмотренных информационно-консультационных центров, является объективной необходимостью и служит основой формирования интегрированной информационной инфраструктуры электронной торговли в рамках рыночной среды региона. В

ИКЦ реализуется многоуровневый механизм сбора, хранения и анализа информации, который позволяет вести различные тематические базы данных. На их основе может рационально осуществляться процесс госзакупок – сбор заявок государственных организаций на закупку товаров, их систематизацию, классификацию по товарным группам и составление тендеров, что обуславливает оперативное и эффективное решение задач централизации госзакупок. Когда от различных организаций поступают заявки на закупку однотипной продукции, необходимо объединить их в единый тендер, обеспечив более низкую цену за счет размера заказа. В другой – хранится реестр товаров и услуг, предлагаемых экономическими субъектами. Для большого удобства формирование реестров должно основываться на общероссийских и региональных классификаторах.

Следует отметить, что в системе должна вестись база взаимоотношений продавцов и покупателей, которая позволяет оценить их надежность и добросовестность, то есть условно определить рейтинг. Если поставщик не выполняет свои обязательства – это фиксируется и учитывается в ходе проведения заказчиком следующих тендеров. Если же он честно выполняет все пункты соглашения, то в дальнейшем может получить определенные льготы – например, возможность упрощенной подачи заявки на тендер.

Построение системы указанных информационно-консультационных центров имеет важное значение для экономического развития агропромышленного комплекса региона, поскольку использование их услуг значительно повысит конкурентоспособность и адаптивность хозяйствующего субъекта за счет роста объемов продаж и операционной выручки (по причине сокращения трансакционных издержек и более высоких цен), увеличения деловой активности, эффективности управленческих решений при значительной минимизации предпринимательских рисков.

С помощью таких организационных структур возможно активизировать деятельность региональных сельскохозяйственных производителей, расширить их деловые связи на межрегиональном и международном уровнях, повысить их адаптивность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боскебеев К.Д. Адаптивная информационная система управления сельхозпредприятием. International Conference on electronics and computer in Kyrgyzstan. / Международный Университет «Ататюрк Алатао».-

2004.

2. Карпышев К.Д. Информационная модель управления предприятием на основе прогнозирования с использованием метода анализа иерархий // Вестник науки Саратовского технического университета. – Саратов, - 2005.

АУЫЛШАРУАШЫЛЫҚ КӘСПОРЫНДАРДЫ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ ТУРАЛЫ МӘСЕЛЕ

Бейімді әдістеме негізінде ауылшаруашылық кәсіпорындарды басқару жүйесін жетілдіру мақсатында авторлар аймақтық деңгейде ақпараттық-кеңестік орталығын (АКО) құру ұсынылады. Аймақтық ақпараттық-кеңестік орталығының функциялары қарастырылған, клиенттермен, серіктестермен және сыртқы ақпараттық жүйелермен әрекеттестікті қамтамасыз ететін АКО ішкі жүйесінің сипаттамасы берілген.

Түйін сөздер: *адаптивті тәсіл, ақпараттық-консультациялық орталық, кәсіпорын, ақпарат.*

ON IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

To improve the management system by the agricultural enterprises on the basis of the adaptive approach the authors suggested to create the consultation centre of the agrarian and industrial complex on the regional level. Functions of consultation centre, description of ICC systems proving its interaction with clients, partners and external information systems are given.

УДК 659.134.2

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В РОС- СИИ: СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЁ РАЗВИТИЯ

С.А. Калугина¹, А.А. Макаров²
*кандидат технических наук, доцент
Российского государственного торгово-
экономического университета (Москва)¹,*

*кандидат экономических наук, доцент
Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова (Москва)²*

Динамично развивающимся сегментом рекламного рынка России является наружная реклама. Имеющиеся способы использования светодиодных экранов в рекламных кампаниях позволяют выстроить эффективные коммуникации с потенциальными потребителями.

Ключевые слова: Рекламный рынок России; наружная реклама; светодиодные экраны; новые возможности использования технологий изображения и передачи рекламной информации с помощью светодиодных экранов. Российский рекламный рынок в настоящее время достиг около 300 млрд. руб. (табл.1).

Таблица 1. Объем рекламы в средствах её распространения в 2009-2012 гг., млрд. руб. [1, с. 266]

Сегменты	Млрд. руб.				Прирост, %	
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012/2011	2012/2009
Телевидение	96,4	110,8	131,5	143,2	9	49
Радио	9,2	10,3	11,8	14,6	24	59
Печатные СМИ	35,6	38,0	40,4	41,2	2	16
Наружная реклама	25,2	29,7	34,3	37,7	10	50
Интернет	17,8	26,8	41,8	56,3	35	216
Прочие	2,2	3,1	4,1	4,9	20	123
Всего по сегменту рекламных услуг	186,4	218,6	263,9	297,8	13	60

Данные таблицы показывают, что значимым сегментом российского рекламного рынка является наружная, на долю в 2012 г. которой пришлось 12,7%, что составляет 37,7 млрд. руб.

За 20 с небольшим лет наружная реклама превратилась в мощный канал маркетинговых коммуникаций. В крупных городах имеются сотни тысяч разнообразных рекламных конструкций, на которых размещены рекламно-информационные сообщения множества рекламодателей. Наружная реклама осваивает все новые и новые пространства, она развивается и приобретает новые форматы и возможности.

Проведенный в работе анализ дефиниций «наружная реклама», отраженный в нормативно-правовой документации государственных участников Таможенного союза, показал схожесть принципов и подходов к данному определению.

Так, понятие наружной рекламы, отраженное в российском законодательстве показывает, что к данному виду рекламы «относится размещение рекламной информации с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а

также остановочных пунктов движения общественного транспорта. Размещение наружной рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем» [2].

В соответствии с белорусским законом, «наружная реклама – реклама, размещаемая (распространяемая) с использованием средств наружной рекламы на внешних сторонах зданий (сооружений), вне зданий (сооружений) и в подземных пешеходных переходах» [3].

В законе Республики Казахстан отмечено, что «наружная (визуальная) реклама — реклама, размещенная на движимых и недвижимых объектах, а также расположенная в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования и на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах» [4].

Отмеченные в работе преимущества распространения средств наружной рекламы позволяют утверждать о том, что она продолжает оставаться привлекательным и эффективным средством коммуникации с потребителем (табл.2).

По итогам 2012 г. порядка 180 рекламодателей имели годовой бюджет на наружную рекламу более 1 млрд. долл., а их совокупные расходы в общем объеме наружной рекламы достигли 51%.

Общее число рекламодателей в отрасли в 2012 г. составило порядка 24 тыс. компаний различных организационно-правовых форм

Таблица 2. Авторский подход к характеристике преимуществ и недостатков размещения средств наружной рекламы в России

<i>Плюсы</i>
<i>Макроэкономическое значение: динамичный сегмент российского рекламного рынка;</i>
• наружную рекламу нельзя выключить/переключить;
• для восприятия рекламных сообщений не нужны дополнительные устройства;
• аудитория наружной рекламы возрастает по мере роста автомобилизации/мобильности населения;
• самый дешевый вид рекламы, в расчете на стоимость рекламного контакта (СРТ);
• оптимальный вид рекламы для субъектов малого и среднего бизнеса, работающих в сфере потребительского рынка.
<i>Минусы</i>
• сложность таргетирования;
• статичность рекламного изображения и отсутствие звука;
• во многих субъектах России имеется необходимость согласования размещения с органами исполнительной власти.

По итогам 2012 г. распределение бюджетов по наиболее весомым товарным категориям претерпело некоторые изменения по сравнению с 2011 г. Наибольшую долю (16,2%) стала занимать категория «Автомобили, сервис» (увеличение составило 1,3%). Далее следует товарная категория «Оптово-розничная торговля»: её доля в бюджете наружной рекламы составила 15,5%. Следующими по значимости стали товарные категории «Недвижимость и строительство» (12,0%), «Туризм, развлечения» (8,8%), «Финансовые услуги и банки» (8,5%). Одна из крупнейших товарных групп «Услуги связи, средства связи» продемонстрировала отрицательные темпы роста, что привело к снижению её доли в общем объеме затрат рекламодателей на 1,1% (рис.1).

Данные рисунка показывают, что на долю десяти наиболее весомых товарных категорий за 2012 г. в сумме приходилось более 80%

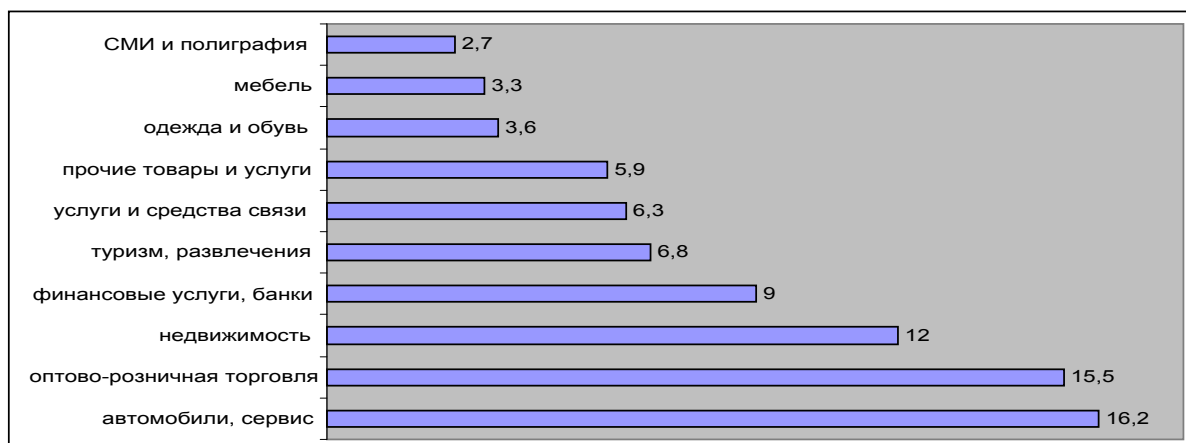
всех бюджетов в наружной рекламе, что на 4,9% превысило показатели 2011 года [1, с. 142].

Говоря о перспективах, можно отметить, что в денежном выражении рынок увеличится, но количество инвентаря сократится.

Например, в 2013 г. Москву поделили на 14 зон, для каждой из которых установлены свои допустимые форматы. Новые правила позволяют достаточно широко использовать светодиодные экраны. В настоящее время рассматривается вопрос о возможности введения подобного зонирования и в ряде субъектов России, и в частности Московской и Самарской областях [6, с. 8].

Среди тенденций рынка наружной рекламы наблюдается следующее: автомобильные бренды, операторы сотовой связи, телеканалы начали активно размещаться на видеоэкранах, принося в отрасли бюджеты и более высокие требования к качеству изображения.

Рис.1. «Десятка» наиболее значимых товарных категорий в структуре затрат на наружную рекламу в 2012 г.



Светодиодные экраны – современный информационный и рекламный носитель, который может работать практически в любых условиях. Они выдерживают любые перепады температур, не боятся осадков. Кроме того, изображение на них отлично видно даже при ярком солнечном свете, а специальные покрытия защищают светодиодные экраны от ударов крупными предметами. Светодиодный дисплей потребляет минимум электроэнергии и при этом является достаточно ярким, чтобы изображение на нем было видно в любое время суток и при любых погодных условиях, практически с любой точки, т.е. имеют весьма широкий угол обзора.

С появлением на рынке сверхярких светодиодов, полноцветные светодиодные экраны и электронные табло почти полностью вытеснили своих предшественников – ламповые экраны, благодаря своей возможности, качеству изображения, высокому разрешению и меньшей потребляемой мощности.

Объединение экранов в сеть позволяет с помощью центрального компьютера передавать управляющему компьютеру каждого экрана информацию и расписание показа.

С появлением на рынке SMD-светодиодов (3 светодиода в одном корпусе) появились небольшие видеоскрены с высоким разрешением для применения в помещениях – концертных и спортивных залах, телестудиях, съездах и конференциях, вокзалах и аэропортах [7].

Видеоскрэн, по сути, представляет собой очень большой телевизор, но в отличие от обычных ЭЛТ, ЖК или «плазмы», он состоит из отдельных светодиодных модулей, из которых, как из кубиков, могут собираться экраны любых размеров и формы. Отдельно стоящие светодиодные экраны обычно объединяются в сеть с единым центром управления. Модульная конструкция позволяет создавать из светодиодных модулей видеоскрены любых размеров, разрешения и даже форм.

Появилась возможность выбирать нужные дни трансляции, например, убрать из трансляции выходные дни или демонстрировать ролики только в дни проведения акций. Возможна трансляция от одного дня до покупки 100% эфирного времени. Также стало возможным чередовать трансляции более длинных, наполненных информацией роликов в дневное время суток, когда на дорогах плотный транспортный поток, и трансляции более коротких, имиджевых заставок в ночное время

суток, когда автомобили двигаются на большой скорости, тем самым, оптимизируя длительность визуального контакта с рекламным сообщением. Технология медиаканала позволяет добиться качественного и максимального числа контактов с рекламным сообщением с помощью ротации 2-х отличающихся по хронометражу рекламных роликов.

В настоящее время в Москве имеется несколько крупных операторов размещения светодиодных экранов. Это «3Stars», «Орион-Сити», «СитиВидение Глобал», «IVM». В основном крупные операторы рынка осуществляют баинг по всей светодиодной сети Москвы, некоторые операторы предлагают соответствующие национальные услуги. Всего рекламный рынок светодиодных экранов насчитывает порядка 70 конструкций на улицах Москвы [8].

Первопроходцем и лидером, задающим направление развития outdoor-отрасли в сфере светодиодных экранов, является компания «3Stars», доля которой на соответствующем рынке составляет 42%. Новая уникальная услуга компании помогает имиджевому продвижению торговых марок. Индивидуальное оформление экранов позволяет ярко выделиться на фоне рекламного шума. Брендирование предлагается при покупке эксклюзивной трансляции. 100% эфирного времени исключает конкуренцию на данном виде носителя и повышает узнаваемость торговой марки у целевой аудитории.

Новой возможностью применения светодиодных экранов является их использование для проведения VTL-акций.

При проведении рекламной акции с применением Bluetooth-технологии в необходимом месте устанавливаются специальные передатчики – устройства, позволяющие пользователям бесплатно скачивать предлагаемый рекламодателем контент. Bluetooth - передатчики монтируются в конструкции светодиодного экрана. Специально для таких акций разрабатывается рекламный ролик, который призывает включить Bluetooth и получить более подробную информацию по акции. Пользователь, находящийся в зоне действия Bluetooth - передатчика, получает запрос «Принять сообщение о компании X?». Он может, как согласиться принять информацию, так и отказаться от нее. При согласии в качестве контента абонент получает музыку, рингтоны, игры, видео- и аудио-файлы, интересные картинки и т.д. Для каждой промо-акции клиент разрабатыва-

ет уникальный фирменный контент, который в соответствии с рекламной концепцией должен представлять некоторую ценность для целевой аудитории бренда. Так достигается диалог с потребителем, повышается его лояльность к компании, а также продукции и услугам, которая она предлагает. Также стоит отметить, что пользователь, получивший уникальный контент впоследствии может стать его распространителем, предлагая его своим друзьям и знакомым в качестве развлечения. Таким образом, рекламодатель как бы расширяет границы своего влияния, за пределы достигнутой им целевой аудитории. Участвуя в Bluetooth-акциях (например, исследование потребительских предпочтений, опрос, лотерея), абонент, в ответ на свою лояльность, может получить небольшой подарок. Таким образом, достигается уникальный баланс между потребностями рекламодателя и желаниями потребителя.

Bluetooth-маркетинг – одно из направлений мобильного маркетинга, в котором коммуникации с целевой аудиторией осуществляются с помощью технологии Bluetooth. В её основе лежит принцип беспроводной передачи данных. Bluetooth обеспечивает обмен информацией между такими устройствами, как мобильные телефоны, ноутбуки, цифровые фотоаппараты. Технология Bluetooth предполагает сравнительно низкую стоимость устройства связи, небольшие размеры, совместимость и простоту встраивания в различные устройства.

Популярность Bluetooth-маркетинга объясняется простотой его применения и всеобщей доступностью к подобной технологии. Чаще всего Bluetooth-маркетинг предполагает непосредственный контакт с потребителем через его сотовый телефон. А поскольку большинство современных моделей сотовых телефонов снабжены Bluetooth-устройством, достигается большой охват аудитории. Одновременно он предполагает коммуникацию только с нужным потребителем, ведь абонент получает информацию с помощью Bluetooth - технологии по собственному желанию, а не потому, что информация ему навязывается.

В качестве примера использования технологий на светодиодных экранах приведем одну из рекламных кампаний «PEPSI».

Цель рекламной кампании: Привлечь внимание аудитории к национальной промоакции «Выиграй Ipod Touch каждый час».

Реализация: В рамках данного проекта был создан видеоролик для светодиодных эк-

ранов, призывающий включить Bluetooth и получать информацию о том, как выиграть Ipod Touch.

Результаты: отклик по количеству контактов с аудиторией составил порядка 12%. Качество контакта не вызывает сомнений, поскольку это точный и полноценный контакт с аудиторией, которая исключительно по своему желанию принимала предложенный контент на свои мобильные телефоны.

Существуют и другие способы интерактивного использования светодиодных экранов:

- ♦ Возможность подключения к экрану игровых консолей, аппаратов платежных систем, любых устройств, подключаемых к IBM-PC совместимому компьютеру;

- ♦ Возможность подключения телевизионной аппаратуры;

- ♦ Удаленное управление сетью экранов из единого центра (стационарный или мобильный центр). Одновременное или последовательное обновление контента на экранах;

- ♦ Передача данных по средствам беспроводных протоколов: спутниковой связи, WI-FI, GSM, WIMAX, Bluetooth, GPRS;

- ♦ Проведение SMS и MMS – акций;

- ♦ Опросы общественного мнения и оперативное отображение голосования на экране в режиме online.

Таким образом, есть масса привлекательных способов использования светодиодных экранов в рекламных кампаниях, что позволяет выстроить эффективные коммуникации с потенциальными потребителями.

Благодаря своим возможностям экраны стали не только носителям и рекламы, но и полноценными участниками в жизни города, незаменимыми коммуникациями в проведении массовых мероприятий и праздников.

Данный сегмент российского рекламного рынка еще не освоен полностью и его расцвет еще впереди.

ЛИТЕРАТУРА

1. Российский рекламный ежегодник 2012. – Москва: Российская академия рекламы, 2013.

2. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

3. Закон Республики Беларусь «О рекламе» от 10 мая 2007 г. № 225-3.

4. Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года № 508-III «О рекламе».

5. Российский рекламный ежегодник 2012. – Москва: Российская академия рекламы, 2013.

6. Российская бизнес-газета. –№ 13. - 2013.

7. Реклама в законе. [Электрон. ресурс].URL: <http://moscowtorg.ru/information-city/994-reklama-v-zakone>.

8. Российский outdoor вдоль и поперек. [Электрон. ресурс].URL: <http://outdoor.ru/17686>.

РЕСЕЙДІҢ СЫРТҚЫ ЖАРНАМАСЫ: ОНЫҢ ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ ЖӘНЕ ЖАҒДАЙЫ

Ресейде жарнамалық нарықтың динамикалық дамитын сегменті сыртқы жарнама болып табылады. Жарық диодты қалқаларды әдістерді қолдалатын жарнамалық компаниялар потенциалдық

тұтынушылармен тиімді коммуникацияны жасауға мүмкіндік береді.

Түйін сөздер: *ресейдің жарнама нарығы, сыртқы жарнамасы, жарық диодты қалқалар, жарық диодты қалқаларды әдістері бойынша жаңа технологиялар қолдануы.*

OUTDOOR ADVERTISING IN RUSSIA: CONDITION AND POSSIBILITIES OF ITS DEVELOPMENT

Dynamically developing segment of the advertizing market of Russia is external. Available ways of use of LED screens in advertizing campaigns allow to build effective communications with potential consumers.

Keywords: *advertizing market of Russia; outdoor advertizing; LED screens; new possibilities of use of technologies of the image and transfer of advertizing information by means of LED screens.*

УДК 338.24

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО ПО МЕСТАМ ФОРМИРОВАНИЯ И ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Р.С. Каренов,

доктор экономических наук, академик Карагандинского государственного университета им. академика Е.А. Букетова

Рассматриваются понятие и содержание управления затратами на производство. Описываются роль и значение управленческого учета как инструмента управления затратами. Дается сравнительная характеристика финансового и управленческого учета. Раскрывается сущность системы учета по центрам ответственности. Анализируются основные типы центров ответственности. Изучается классификация центров ответственности по принципу выполняемых ими функций. Сопоставляются преимущества и недостатки управления по центрам ответственности.

Ключевые слова: *управление*

затратами, система, процесс, управленческий учет, структура, центр ответственности, центр затрат, типы, классификация, адаптация.

Понятие и содержание управления затратами на производство

В системе управления предприятием важное место отводится вопросам управления затратами на производство. Практика работы предприятия показывает, что без правильной оценки реальной себестоимости нельзя правильно управлять доходом и эффективностью производства. Процесс управления затратами на производство – многогранный процесс, охватывающий все аспекты хозяйственной деятельности, начиная со снабжения и кончая реализацией готовой продукции [1; 81].

Система управления затратами на производство предполагает [2; 261]:

- а) нормирование и планирование затрат в целом, по видам затрат и продукции, по центрам затрат и ответственности;
- б) учет затрат на производство;
- в) контроль над отклонениями в затратах;

г) анализ затрат на производство - оперативный, текущий (годовой), перспективный;
д) регулирование затрат и принятие решений.

Примерная схема взаимосвязи этих процессов дана на рис. 1.

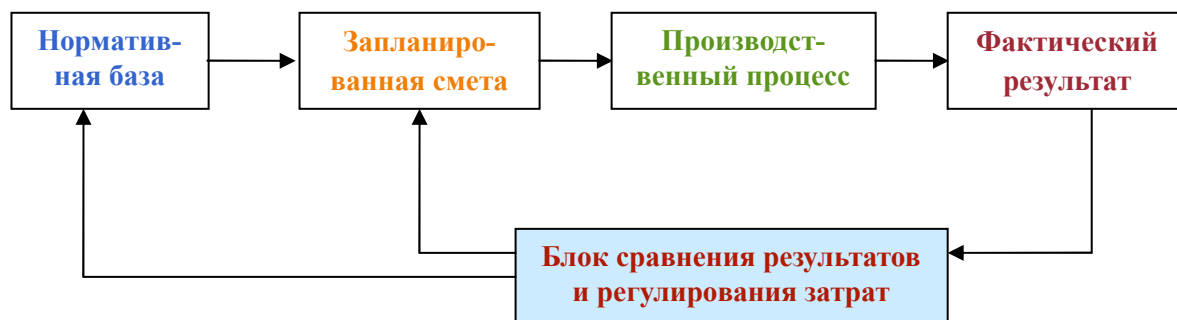


Рис. 1. Схема взаимосвязи основных процессов в управлении затратами. (Примечание – данные работы [2; 262])

Бухгалтер в этой цепочке связи формирует фактические контрольные отчеты руководителям, осуществляющим контроль над затратами. Обратная связь заключается в такой корректировке деятельности предприятия, которая позволила бы привести в соответствие фактические результаты с запланированными данными.

Роль и место бухгалтера-аналитика в управлении затратами на производство сводятся к следующему:

1) обеспечить управляющий персонал предприятия информацией, необходимой для принятия деловых решений;

2) участвовать в составлении сметы затрат на производство, отвечая за формирование затрат прошедшего периода, координируя взаимосвязку краткосрочных планов;

3) формировать учетную информацию, составлять отчеты, давать оценку соответствия фактических резервов плановым данным, обеспечивать управляющий персонал информацией о составе, характере и причинах отклонений. На основе этой информации управляющие менеджеры могут осуществить управление затратами по отклонениям;

4) выявить результат и долю каждого подразделения в общем итоге работы, что позволит поставить стимулирование в зависимость от итогов работы.

Эффективно управлять затратами означает прежде всего контролировать, своевременно выявлять факт отклонения, его причину и виновников, давать им объективную оценку. Применительно к предприятию управление издержками производства направлено на экономию живого и овеществленного труда: снижение расходов на содержание и эксплуата-

цию оборудования, его ремонт, экономию материальных ресурсов, экономию топлива и энергии, снижение расходов по реализации и хранению, экономию живого труда.

Управленческий учет как инструмент управления затратами

В бухгалтерском учете как системы, измеряющей, обрабатывающей и передающей информацию, необходимую для принятия решений, обычно различают управленческий и финансовый учет (рис. 2).

Финансовый учет ориентируется на внешних пользователей информации: акционеров, кредиторов, деловых партнеров, государственные органы.

Управленческий учет нацелен на внутренних пользователей информации – менеджеров и сотрудников предприятия – и служит для информационной поддержки принятия управленческих решений.

Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета приведена в табл. 1.

Управленческий учет важная область знаний. Его цель - обеспечить информацией лиц, ответственных за достижение конкретных производственных задач. Управленческий учет — это процесс в рамках организации, обеспечивающий управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, управления и контроля над деятельностью организации. Этот процесс включает в себя выявление, измерение, сбор информации, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций [4; 91].

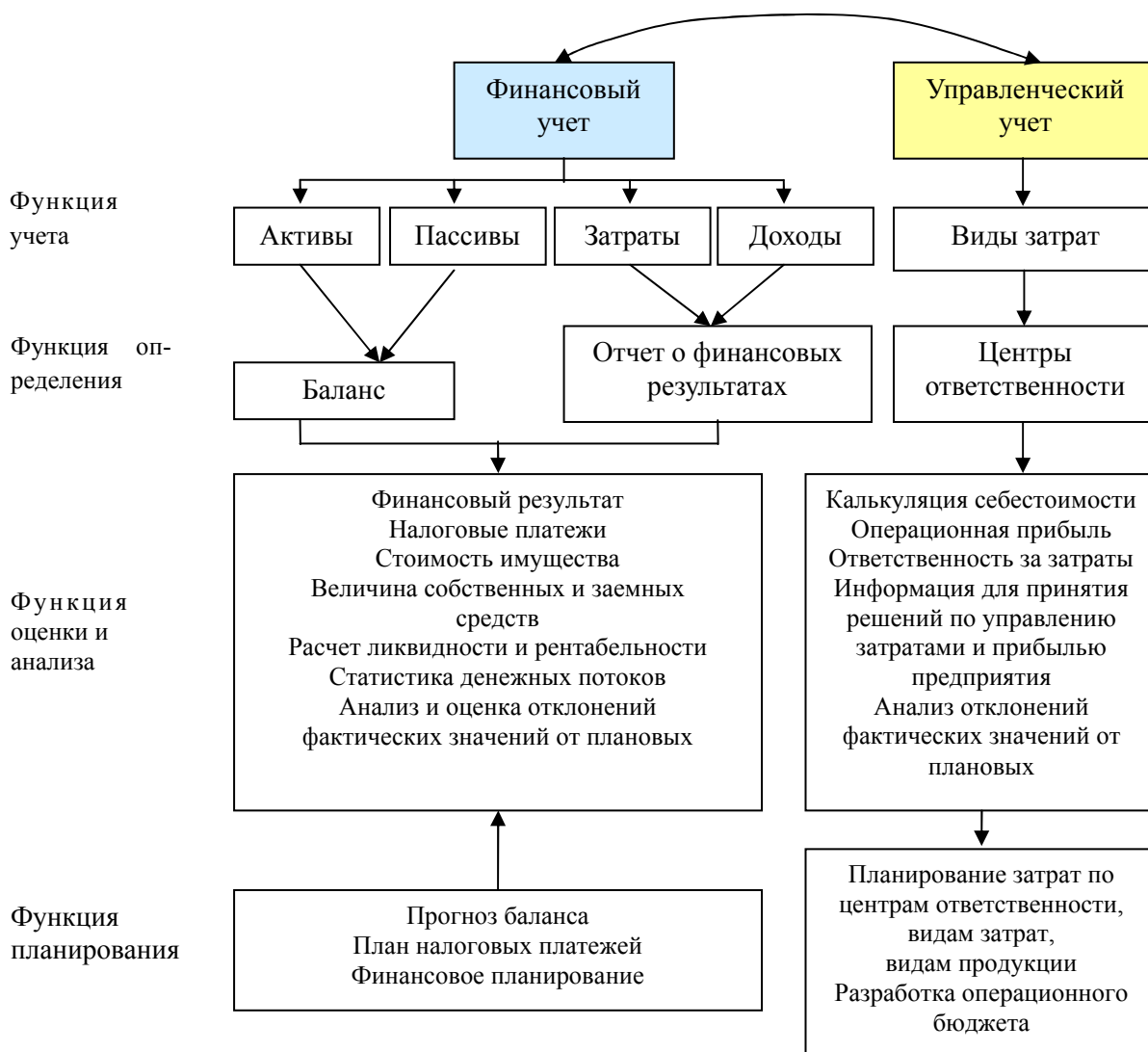


Рис. 2. Структура учета на предприятии (Примечание – данные работы [3; 28])

Таблица 1. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета

Области сравнения	Финансовый учет	Управленческий учет
1	2	3
Основные потребители информации	Внешние пользователи информации (банки, налоговая инспекция и т.д.)	Внутренние пользователи информации (руководитель предприятия, руководители подразделений, сотрудники)
Цели учета	Информирование внешних пользователей (банки, деловые партнеры и т. д.) о финансовом состоянии предприятия, расчет налоговых платежей	Обеспечение информационной поддержки принятия управленческих решений
Обязательность	Требуется по законодательству	Применяется по решению руководства предприятия
Свобода выбора систем бухгалтерского учета	Система двойной записи. Обязательное соответствие нормативным актам	Ограничений по выбору систем учета не существует
Теоретическая база	Нормативные акты	Экономическая теория, теория принятия решений

Используемые измерители	Денежные единицы	Денежные и/или натуральные единицы
Основной объект анализа	Предприятие в целом	Центры ответственности внутри предприятия, виды продукции, проекты
Частота составления отчетности	Периодически в соответствии с требованиями законодательства	По мере необходимости, в соответствии с потребностями руководства предприятия
Степень надежности	Требует объективности. Ориентирован на контроль прошлого	Зависит от целей планирования. Ориентирован на прогноз будущего
Главное требование к информации	Точность	Релевантность
Примечание – данные работы [3; 29]		

Использование информации, возникающей в рамках предприятия, разными видами учета неодинаково. Это хорошо видно на рис. 3, где виды учета представлены в их взаимодействии.

Структура	Мониторинг структур	Бухгалтерский учет	Управленческий учет
Финансы	Учет выполнения бюджета		
Бизнес-план	Учет реализации бизнес-плана		
Экономика	Учет затрат и себестоимости		
Организация Логистика	Оперативный учет		
Персонал	Административный учет		
Документооборот			

Рис. 3. Виды учета в компонентах менеджмента
(Примечание – данные работы [5; 11])

Управленческий учет охватывает практически все компоненты менеджмента, в то время как бухгалтерский учет представляет собой часть этой системы и касается только стоимостного аспекта. При этом значительное количество исходной информации для управления предприятием используется как бухгалтерским, так и управленческим учетом.

Главный отличительный признак управленческого учета — его интегрированность. Причем интеграция происходит как по горизонтали, так и по вертикали. Горизонтальная интеграция по компонентам менеджмента опирается на эффективную систему учета, обеспечивающую сопоставимость учетных блоков между собой. Результатом сопоставимости выступает вертикальная интеграция, охватывающая цикл принятия управленческих

решений: план – организация – учет – контроль – анализ – регулирование [5; 12].

В связи с задачами управленческого учета и организационным обеспечением их практического решения возникает понятие финансовая структура предприятия как динамическая система зон или центров ответственности.

Сущность системы учета по центрам ответственности

В начале XXI в. мировая экономика вошла в новую фазу развития, связанную с переходом от индустриального типа производства к глобальной информационной экономике. При изменении экономической парадигмы информационные структуры предприятий также перестраиваются, что выражается в тен-

денции к замещению традиционных фрагментарных систем управленческого учета (как правило, формирующих информацию о производственной эффективности) современными комплексными системами, частично выполняющими функции управления, - стратегическим управленческим учетом, ABC, системой сбалансированных показателей.

Однако система учета по центрам ответственности (Responsibility Accounting – RA), концепция которой была сформулирована в 1952 г. американцем Дж. Хиггинсом, не теряет своей актуальности. Основными причинами этого являются ее комплексность и гибкость. Комплексность подразумевает выполнение информационной системой ряда функций, являющихся элементами управленческих воздействий, в частности анализа, контроля и регулирования. Гибкость предполагает определенную степень адаптивности системы к изменениям внешней и внутренней среды, способность к развитию и трансформации.

Учет по центрам ответственности - междисциплинарная концепция, сочетающая учение о контроле с социальными идеями бихевиоризма о необходимости устанавливать меру ответственности виновных лиц за совершенные отклонения и классическим принципом персонализации, заимствованным из юридической школы бухгалтерского учета [6; 29].

Как указывается в работе [3; 9], с позиции менеджмента затрат деление предприятия на центры ответственности (управление по центрам финансовой ответственности, т.е. управление по ЦФО) позволяет:

- использовать специфические методы управления затратами с учетом особенностей деятельности каждого подразделения предприятия;

- увязать управление затратами с организационной структурой предприятия;

- децентрализовать управление затратами, осуществляя его на всех уровнях управления;

- установить ответственных за возникновение затрат, выручки, прибыли.

Характерные особенности системы управления затратами по центрам ответственности заключаются в следующем:

- определение области полномочий и ответственности каждого менеджера: менеджер отвечает только за те показатели, которые он может контролировать;

- персонализация документов внутренней отчетности;

- участие менеджеров центров ответственности в подготовке отчетов за прошедший период и планов (бюджетов) на предстоящий период.

Выбор способа деления предприятия на центры ответственности определяется спецификой конкретной ситуации, при этом необходимо учитывать следующие требования:

- ♦ в каждом центре ответственности должен быть показатель для измерения объема деятельности и база для распределения расходов;

- ♦ во главе каждого центра должно быть ответственное лицо – менеджер;

- ♦ необходимо четко определить сферу полномочий и ответственности менеджера каждого центра ответственности;

- ♦ степень детализации должна быть достаточной для анализа, но не избыточной, чтобы ведение учета не было чересчур трудоемким;

- ♦ желательно, чтобы для любого вида затрат предприятия существовал такой центр затрат, для которого данные затраты являются прямыми;

- ♦ поскольку деление предприятия на центры ответственности сильно влияет на мотивацию руководителей соответствующих центров, необходимо учитывать социально-психологические факторы.

Типы центров ответственности

Деление предприятия на центры ответственности взаимосвязано с организационной структурой предприятия: на предприятиях с линейно-функциональной структурой центрами ответственности будут линейные и функциональные подразделения; на предприятиях с дивизиональной структурой – дивизионы; на предприятиях с матричной структурой - либо линейные и функциональные подразделения, либо проекты.

Как следствие, центры ответственности можно классифицировать по следующим принципам [3; 10]:

- ♦ объем полномочий и ответственности;

- ♦ функции, выполняемые центром.

Классификация центров ответственности по принципу объема полномочий и ответственности (основные типы ЦФО) выглядит следующим образом (рис. 4).

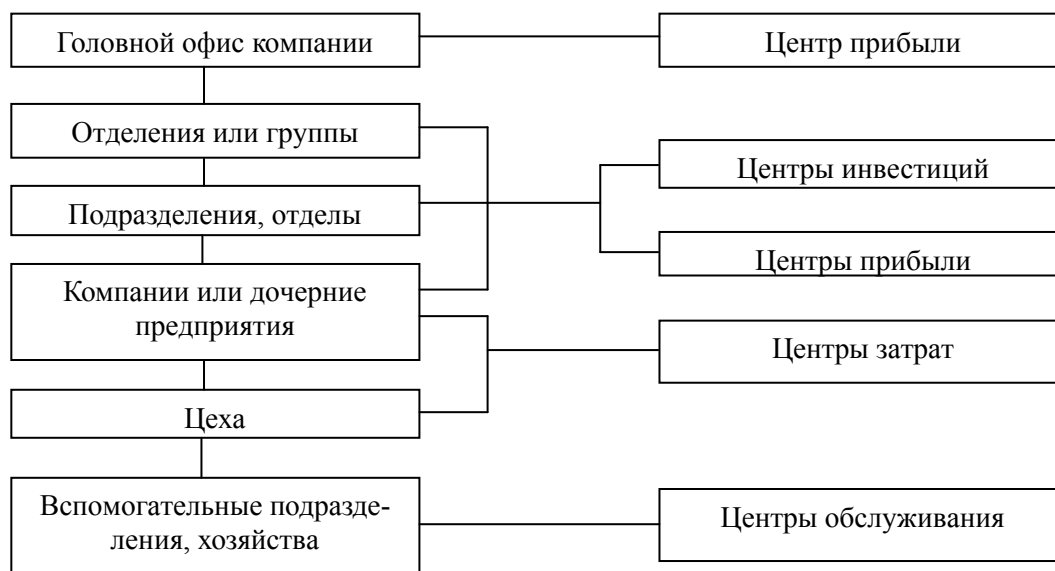


Рис. 4. Основные типы ЦО (центра ответственности), составляющие организационное обеспечение управленческого учета (Примечание – данные работы [5; 156])

Как видно из рис. 4 и как описывают зарубежные теория и практика управленческого учета [6; 30], можно выделить четыре типа центров ответственности:

1. Центр затрат – это подразделение, руководитель которого отвечает только за затраты (например, производственный цех, конструкторское бюро и др.). Центры затрат могут входить в состав других более крупных центров ответственности (любого типа). Центры затрат можно разбить на центры регулируемых, произвольных (частично регулируемых) и слабо регулируемых затрат [3; 10-11].

Для центра регулируемых затрат существует оптимальное соотношение между затратами и выпуском. Например, у производственного цеха существуют нормы расхода материалов, нормативная трудоемкость единицы продукции и т.д., а суммарные затраты на материалы и оплату труда определяются путем умножения нормативных затрат на единицу продукции и на запланированный объем выпуска. Поэтому управление затратами таких центров осуществляют при помощи гибких бюджетов. Гибкий бюджет показывает, какими должны быть затраты на единицу выпуска, а также суммарные затраты при различных объемах выпуска. Менеджер центра регулируемых затрат отвечает прежде всего за минимизацию затрат на единицу выпуска, так что деятельность его оценивается путем сопоставления плановых (нормативных) и фактических затрат на единицу продукции.

Для центра произвольных затрат не существует оптимального соотношения между за-

тратами и результатами деятельности: фиксированная величина затрат для таких центров устанавливается по решению руководства предприятия в период разработки плана (бюджета) в зависимости от задач, поставленных перед такими центрами на предстоящий период

Примерами центров произвольных (слабо регулируемых) затрат могут служить конструкторское бюро, отдел маркетинга. Менеджеры центров произвольных затрат отвечают за соблюдение бюджета, а также за качественные показатели работы.

Центр слабо регулируемых затрат отличается от центра произвольных затрат тем, что руководство предприятия практически не может повлиять на величину затрат таких центров и принимает ее как заданную величину. Примером центра слабо регулируемых затрат может служить медпункт на территории предприятия.

Как разновидность центров затрат, могут выделяться центры закупок и центры управленческих расходов [7; 48]:

А. Центр закупок — это разновидность центра затрат, он несет ответственность за своевременное и в полном объеме снабжение предприятия необходимыми материальными ресурсами в рамках выделенных на эти цели лимитов. К таким центрам ответственности относятся, например, отделы снабжения.

Б. Центр управленческих расходов – это разновидность центра затрат, он отвечает за качественное исполнение функций управления. К данному типу относится аппарат управ-

ления компании в большинстве случаев без разделения его на структурные составляющие (управления, отделы).

2. Центры обслуживания – участки, которые непосредственно обеспечивают услуги, необходимые для эффективного осуществления производственного процесса, относительно своей компетенции.

3. Центры прибыли – центры ответственности, от которых в большей степени зависят главные определяющие прибыль элементы, т.е. объем продаж, продажная цена, переменные и постоянные издержки. Менеджер несет ответственность за доверенные ему задания по формированию прибыли и, следовательно, полностью контролирует как формирование доходов от реализации продукции, так и объем затрат на ее изготовление. Центры прибыли оцениваются посредством разработки отчетности, имеющей много общего с отчетом о прибыли, на уровне всего предприятия на предмет выполнения планового объема реализации и плановых издержек.

4. Центры инвестиций – центры, ответственные за формирование и использование ак-

тивов предприятия. Менеджер несет ответственность за эффективность производственных вложений в основные средства центра. Оцениваются так же, как и центры прибыли. Основным контролирующим показателем при этом является уровень прибыли на инвестированный капитал. Поэтому в центрах инвестиций контролируют и затраты, и доходы, и инвестиции.

Создание центров ответственности различных типов зависит от многих факторов - объема деятельности предприятия, многофункциональности этой деятельности, численности персонала, организационной структуры производства и др. Определение состава центров ответственности требует индивидуального подхода для каждого предприятия. На практике могут выделяться и другие типы центров ответственности.

Центры ответственности могут иметь место в организациях, как с централизованным, так и с децентрализованным управлением. Центры прибыли выделяются, как правило, в децентрализованных организациях, центры затрат – в централизованных.

Классификация центров ответственности по принципу выполняемых ими функций

В работе [3; 13] указывается, что классификация центров ответственности по принципу выполняемых ими функций выглядит следующим образом (рис. 5).

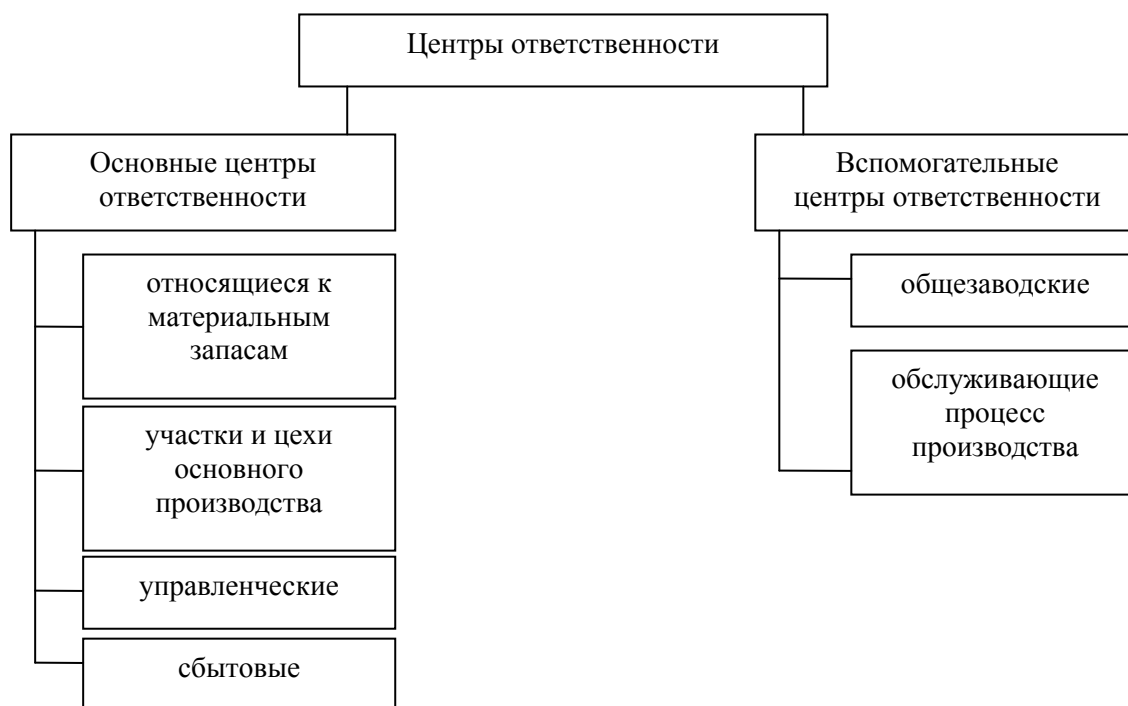


Рис. 5. Классификация центров ответственности по их функциям (Примечание – данные работы [3; 13])

Основные центры ответственности непосредственно изготавливают продукцию, выполняют работы, оказывают услуги для потребителей. Их затраты напрямую относят на себестоимость продукции, работ, услуг.

Вспомогательные центры ответственности участвуют в производстве косвенно, оказывая услуги, выполняя работы или изготавливая продукцию, предназначенную не для потребителя, а для основных центров ответственности. Затраты вспомогательных центров ответственности невозможно напрямую отнести на себестоимость, поэтому их сначала распределяют по основным центрам, а уже потом в составе суммарных затрат основных центров включают в себестоимость.

В составе вспомогательных центров ответственности выделяют общезаводские и обслуживающие процесс производства. Общезаводские центры обслуживают все подразделения предприятия (например, объекты социальной сферы, административно-хозяйственный отдел). Центры, обслуживающие процесс производства, занимаются оказанием услуг только для нужд основного производства (например, отдел технического контроля, ремонтный цех, инструментальная мастерская).

Определение издержек по центрам ответственности является непростой задачей. Особенно трудно определить ответственность за издержки в таких сферах, как эксплуатация и техническое обслуживание оборудования, контроль качества, методы производства, календарное планирование и транспортировка грузов.

Преимущества и недостатки управления по центрам ответственности

Выделение центров ответственности имеет следующие преимущества [5; 158]:

а) менеджеры центра имеют ответственности больше информации о местных условиях, тогда как для централизованного принятия решений ее зачастую недостаточно. Более того, передаваемая по уровням управления информация может быть неполной или дана намеренно искаженной;

б) менеджеры центров ответственности могут принимать своевременные решения;

в) деятельность менеджеров центров ответственности становится более мотивированной, если они могут проявлять собственную инициативу;

г) небольшое подразделение имеет преимущества «дружного коллектива» при реше-

нии определенных задач;

д) высшее управление, освободившись от бремени ежедневных решений, может сфокусироваться на стратегическом планировании для всего предприятия.

К числу недостатков управления по центрам ответственности можно отнести некомпетентные решения в случае, когда благо подразделений ставится выше, чем благо предприятия в целом.

Эта ситуация может возникнуть из-за [5; 158-159]:

- ◆ несогласованности целей предприятия в целом и отдельного центра ответственности;

- ◆ недостатка информации, по которой менеджеры центра ответственности могут определить влияние своей деятельности на другие подразделения предприятия;

- ◆ дублирования функций;

- ◆ сокращения лояльности по отношению к предприятию в целом, так как отдельные менеджеры центров ответственности могут не учитывать деятельность других центров ответственности этого же предприятия, не отличая их от внешних контрагентов.

Взвешенная оценка преимуществ и учет недостатков децентрализации управления на базе формирования центров ответственности различных типов позволит предприятию построить эффективную и способную к трансформации организационную структуру предприятия, устойчивую изменениям внешних факторов и внутренних условий деятельности предприятия, которые оказывают существенное влияние на установление целей и выбор приоритетных направлений.

Проблемы адаптации зарубежного опыта внутрифирменного управления к казахстанским условиям

Проблемы внедрения и дальнейшего развития управленческого учета связаны с адаптацией зарубежного опыта внутрифирменного управления к отечественным условиям. К числу основных проблем внедрения можно отнести:

а) отсутствие системного подхода к разработке и внедрению управленческого учета несмотря на наличие в отечественной практике основных элементов управленческого учета (носителей затрат, опыта калькулирования, планирования и учета затрат);

б) недостаточное внимание к аналитической функции системы бухгалтерского учета и ее ориентации в основном на запросы внеш-

них пользователей;

в) отсутствие внутренней отчетности, обеспечивающей обратную информационную связь в управленческом учете;

г) наличие практических трудностей при классификации затрат на постоянные и переменные, поскольку некоторые виды затрат могут иметь полупеременный (полупостоянный) характер;

д) неоднозначность трактовки понятий, используемых в западном управленческом учете, что затрудняет понимание предлагаемых методических подходов и решений.

Задачами дальнейшего развития управленческого учета являются:

1. Переориентация отечественной теории и практики на решение новых производственно-экономических задач, (формирование ценовой политики, выбор ассортимента продукции, обоснование варианта капиталовложений и т.п.).

2. Создание и освоение на практике новых нетрадиционных систем получения информации о затратах, применение новых подходов к калькулированию себестоимости, подсчету финансовых результатов, а также методов анализа, контроля и принятие на этой основе управленческих решений.

3. Освоение ценных для нас западных методов управления, что позволит сформировать у отечественных менеджеров альтернативное мышление, возможность неоднозначного подхода к решению задач управления предприятием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бороненкова С.А. Экономический анализ в управлении предприятием. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – С.224.

2. Бороненкова С.А. Управленческий анализ: Учебное пособие. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – С.384.

3. Ананькина Е.А., Данилочкина Н.Г. Управление затратами. – М.: «Издательство ПРИОР», ИВАКО Аналитик, 1998. – С.64.

4. Хамидуллина Г.Р. Управление затратами: планирование, учет, контроль и анализ издержек обращения. – Москва: Издательство «Экзамен», 2004. – С.352.

5. Пашигорева Г.И., Савченко О.С. Системы управленческого учета и анализа. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. –С. 176.

6. Самусенко С.А. Новые тенденции

учета по центрам ответственности // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. - №15(120). – С. 29-38.

7. Владимцев Н.В., Денисова А.С. Формирование системы бюджетирования компании: внутренний регламент и иерархия центров финансовой ответственности // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. - №6(111). – С. 47-50.

ҚАЛЫПТАСУ ОРЫНДАРЫ ЖӘНЕ ЖАУАПКЕРШІЛІК ОРТАЛЫҚТАРЫ БОЙЫНША ШЫҒЫНДАРДЫ БАСҚАРУДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ

Өндіріс шығындарын басқару ұғымы және мазмұны қарастырылған. Шығындарды басқару құралы ретіндегі басқару есебінің ролі және маңызы қарастырылған. Қаржылық және басқарушылық есептің салыстырмалы сипаттамасы берілген. Жауапкершілік орталықтарының олардың атқаратын функцияларды бойынша жіктелуі зерттелген. Жауапкершілік орталықтары бойынша басқарудың артықшылықтары мен кемшіліктері салыстырылған.

Түйін сөздер: шығындарды басқару, жүйе, үдеріс, басқарушылық есеп, құрылым, жауапкершілік орталығы, шығындар орталығы, типтер, жіктелу, бейімделу.

ORGANIZATION OF MANAGEMENT OF COSTS OF PRODUCTION IN PLACES OF FORMATION AND THE RESPONSIBILITY CENTERS

The concept and the content of management are considered by costs of production. The role and value of management accounting as instrument of management are described by expenses. The comparative characteristic of financial and management accounting is given. The essence of system of the account on the responsibility centers reveals. The main types of the centers of responsibility are analyzed. Classification of the centers of responsibility sweat to the principle of functions carried out by them is studied. Advantages and management shortcomings on the responsibility centers are compared.

Keywords: management of expenses, system, process, management accounting, structure, otetstvennost center, center of expenses, types, classification, adaptation.

УДК 336.142.3

РОЛЬ, МЕСТО, МИССИЯ И ПРИНЦИПЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

А.А. Лучанинова,

кандидат экономических наук

Костанайского социально-технического

университета им. академика

З.Алдамжар

Планирование финансовых вопросов на конкретном предприятии в экономической теории и практике получило название «бюджетирование». Без процесса бюджетирования управленческим структурам предприятия сложно оценивать качество результатов и принимать по ним корректирующие решения.

Ключевые слова: бюджет, структура бюджета, бюджетирование, центр ответственности, движение денежных средств, денежный отток, денежный приток, оценка значений показателя.

Любое предприятие представляет собой сложное объединение различных ресурсов, организованных и скоординированных в целях производства товаров, их реализации и получения доходов. Доходы на предприятие поступают через удовлетворение спроса потребителей на этот товар. Для реализации этих процессов необходимо принимать решения и совершать определенные действия [1, с.39].

Поэтому предприятие можно представить как центр хозяйственных действий, направленных на определенную цель и программу, выявить которые можно лишь на основе хорошо организованного планирования. Действия вызывают хозяйственные и финансовые процессы, которые должны протекать согласованно в соответствии с намеченными целями и программой этих действий. Цели и программу определяет система управления предприятием, его руководитель.

В этом случае задача управления предприятием - превратить неорганизованные ресурсы (материальные, человеческие, денежные) в общую скоординированную систему действий для достижения поставленной цели, т.е. в полезный и эффективный для предприятия результат [2, с. 18]. Данный результат зависит от умения руководителей предприятия оценивать будущее состояние рынка, перспективный спрос и соответствующие им хозяйственные и финансовые процессы. С этих позиций управление становится понятием многогранным и его нужно рассматривать с нескольких точек зрения:

- ♦ как процесс, т.е. этапности принятия и реализации решений, контроль над точностью их исполнения;

- ♦ как организацию этого процесса и координацию действий всех его участников;

- ♦ как стиль управления, т.е. позицию личности руководителя.

Со всех точек зрения эффект в управлении достигается лишь тогда, когда оно четко построено на следующих фазах (рис.1).

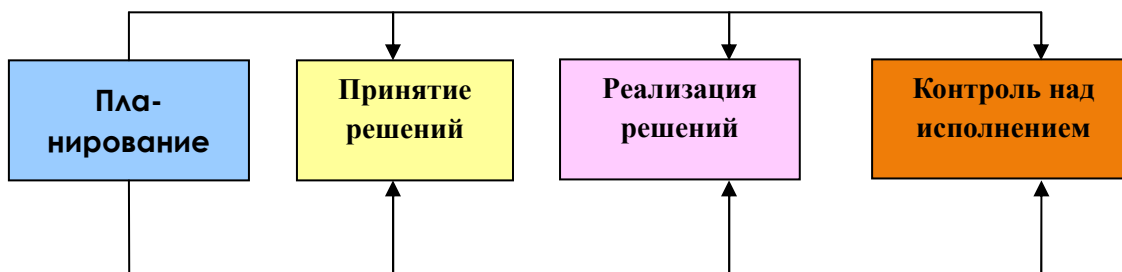


Рис. 1. Схема этапов (фаз) процесса управления

Из рис. 1 видно, что планирование является одной из ведущих и одновременно базовой функцией управления, началом управленческого цикла, его нормативным инструментом контроля за всеми остальными процессами на предприятии. Это не означает, что организация планирования на предприятии всегда

приводит к оптимальному решению, но без планирования такого решения вообще найти практически не возможно. Поэтому процесс планирования - неотъемлемая часть процесса управления, без наличия которого практически не может быть эффективного, т.е. результативного для предприятия управления.

В свою очередь планирование как самостоятельный процесс и как часть процесса планирования можно охарактеризовать наличием следующих признаков:

- ◆ это сложный многоэтапный информационный и мыслительный процесс;
- ◆ это процесс, состоящий из разных действий и разных составных элементов плана как общей скоординированной программы действий сейчас и в будущем;
- ◆ это осознанный и целенаправленный процесс мышления и систематического применения конкретных методов поиска оптимальных решений для достижения целей предприятия;
- ◆ это процесс необходимости принимать решения сегодня о том, что должно произойти в будущем и как предприятие должно приспособиться к этому будущему, чтобы достичь желаемых целей.

В динамичной и непредсказуемой рыночной среде, когда приходится конкурировать с однотипными предприятиями не только внутри страны, но и с их зарубежными аналогами, роль планирования как процесса предвидения, прогноза будущей ситуации резко возрастает. Благодаря планированию предприятие может найти пути не только поддержания, но и увеличения своей конкурентоспособности в будущем. Поэтому планирование включает в себя следующие комплексы:

- ◆ разработку политики предприятия;
- ◆ стратегическое планирование;
- ◆ оперативное планирование;
- ◆ общее финансовое планирование или бюджетирование предприятия.

В рамках политики предприятия формируются цели и задачи. Определение цели формирует определение концепции функционирования и развития предприятия, а также его поведение по отношению к своему трудовому персоналу, партнерам по бизнесу, общественным организациям и государству.

Стратегическое планирование конкретизирует ассортимент товаров, как программу будущих производственных действий, приспособленных к конкретному потребительскому сегменту, ценовое, коммуникационное и сбытовое поведение предприятия с целью улучшения его конкурентоспособности. Оперативное планирование реализует стратегические программы в текущем времени, контролирует их выполнение и корректирует действия предприятия, адаптируя их к происходящим на

рынке изменениям.

Обоснованием всех программ, как в текущем, так и в будущем времени является процесс бюджетирования в виде осуществления процесса планирования будущих финансовых доходов и расходов предприятия в рамках имеющихся у него финансовых ресурсов. Таким образом, бюджетирование определяет финансовое состояние предприятия в будущем, исходя из его текущего состояния и возможностей развития в перспективе, становясь не только базой стратегического управления, но и основой принятия управленческих решений.

Одновременно процесс бюджетирования становится тем плановым процессом, который координирует между собой изменения рыночной ситуации и единственность в выборе и комбинации ресурсов, методом защиты основного производственного процесса предприятия от конкурентов. Это связано с тем положением, что от хорошей организации финансового планирования, как нормативной базы финансового контроля в системе управления предприятием зависит состояние результативности деятельности и денежного оборота каждого нормально функционирующего предприятия, т.е. значительная доля эффективности управления.

Хорошая организация и управление финансовыми процессами появляется в умении оценивать, анализировать и предвидеть движение финансовых потоков, сохранять финансовое равновесие предприятия (его ликвидность) и зарабатывать доход при помощи финансовых средств. Бюджетирование дает возможность постоянно отслеживать ликвидность, представляющую собой возможность краткосрочного и долгосрочного согласования всех потоков платежей как внутри предприятия, так и в границах его связей с внешней средой, рынками.

Таким образом, бюджетирование направлено на стремление к ликвидности, которая по своей сущности означает умение поддерживать разницу между поступлениями денежных средств на предприятие и их выплатами всегда положительной. Хроническая неплатежеспособность предприятия, когда поступлений от реализации продукции недостаточно для того, чтобы возместить затраты и обеспечить процесс воспроизводства, ведет к их кризису. В этой ситуации все внимание руководителей поглощают вопросы финансирования, а усилия направлены на получение до-

полнительных финансовых средств.

Хорошая организация процессов бюджетирования на предприятии позволяет избежать подобных проблем и возможности их возникновения для руководителей данного предприятия.

При этом существует ошибочное мнение, что при достаточном количестве финансовых средств любой руководитель может управлять предприятием эффективно.

На практике получается обратная зависимость: у плохого руководителя финансовых средств всегда недостаточно, поэтому пропорциональность в доходах и расходах, наличие необходимых финансовых и денежных ресурсов для процесса производства - это всегда результат грамотного управления при помощи хорошо организованного процесса бюджетирования.

Отсюда вытекает однозначный вывод: если руководитель имеет слабое представление о финансовых процессах на своем предприятии, не умеет организовать на нем процессы бюджетирования, не знает способов высвобождения денежных средств, значит он не умеет не только управлять оборотными и основными средствами, но и управлять предприятием вообще, так как из системы финансовой информации вытекает необходимость не только осуществления контрольных функций менеджмента, но и организации многих трудовых процессов. Следовательно, процесс бюджетирования, в первую очередь, играет огромную информационную роль для менеджеров предприятия, по составу которой разрабатывается система координации управленческих функций.

С этих позиций процесс бюджетирования является как составной частью финансового планирования предприятия, так и базовой основой организации управления предприятием, так как определяет процесс организации будущих действий по формированию и использованию финансовых ресурсов.

Бюджетирование не только обеспечивает взаимосвязь доходов и расходов на основании взаимосвязки показателей функционирования и развития предприятия с его финансовыми ресурсами, но и определяет будущие рыночные действия этого предприятия.

Для этого управление финансовыми ресурсами предприятия, называемое в экономике финансовым менеджментом, должно реализовать целевую функцию процесса определения будущих действий по формированию и

использованию финансовых ресурсов. Таких как:

- ♦ разработка будущего бюджета в виде системы финансовых планов с выделением их отдельных взаимодополняющих видов (оперативных, административных и стратегических);

- ♦ расчет необходимых финансовых ресурсов для реализации производственно-коммерческих стратегических планов предприятия и источников их покрытия в полном объеме;

- ♦ расчет структуры и объемов внутреннего и внешнего финансирования с учетом необходимости сохранения жизнеспособности предприятия;

- ♦ прогноз доходов и расходов предприятия с целью увеличения стоимости первоначально вложенных средств.

Выполнение этих задач требует соблюдения следующих принципов:

Достижение качества планирования операций, обеспечивающих достижения конкретных целей организации;

Разработка нормативных основ несения всех видов финансовых затрат;

Создание системы коммуникаций и координации различных действий работников организации и ее функциональных подразделений, выявление слабых мест в организации и создание условий по их ликвидации;

Выделение конкретных центров финансовой ответственности и ориентация их руководителей на достижение поставленной в целом перед организацией целью;

Контроль над организацией действий всех подразделений в совокупности с контролем над расходом финансовых ресурсов, за движением денежных потоков в виде затрат и доходов предприятия на каждый конкретный период времени на основе регулярности и постоянности процесса контроля;

Обеспечение достоверности и объективности всей приобретаемой плановой и контрольной финансовой информации;

Повышение профессионализма менеджеров по составлению бюджетов в рамках плановой и контрольной деятельности, позволяющее устанавливать детально изучать работу своих подразделений и взаимоотношения между центрами ответственности предприятия.

Принципы бюджетирования полноценно проявляются при точном соблюдении этапности (технологии) планирования:

♦ Подготовка прогноза и бюджета продаж в разрезе всех ассортиментных позиций.

♦ Определение ожидаемого объема производства.

♦ Расчет затрат, связанных с производством и реализацией продукции по календарным периодом времени.

♦ Расчет и анализ денежных потоков.

♦ Составление плановых финансовых бюджетов.

Несмотря на то, что бюджет предприятия не имеет единых стандартизированных форм, наиболее широко на практике используется единая структура общего бюджета организации, от состава которой зависят его информационные сведения. Эта структура опирается на планирование денежных потоков.

В трактовании денежных потоков в научной литературе можно выделить две позиции. Одна позиция выражена в трудах Б. Коласа, Э.И. Крылова, В.Д. Мельникова, Ж. Ришад, Г.С. Сейткасымова и др., в которых денежные потоки определяются как разница между полученными и выплаченными денежными средствами на конкретную дату.

По этой позиции в задачи менеджеров входит максимизация поступлений и минимизация затрат, по которым наиболее важным является умение оптимизировать структуру денежных потоков. Вторая позиция, отраженная в трудах Долана Э., Бланка И.А., Балабанова И.Т., Кузьменкова А.В., Володина Н.В. и др., состоит в том, что денежные потоки – это движение денежных средств как оборот, т.е. совокупность и соотношение поступления финансовых ресурсов (приток) и выплат (отток) за определенный период времени. Тогда задача менеджеров состоит в том, чтобы бюджет на любую дату планировался с целью сохранить финансовое равновесие и ликвидность предприятия.

На мой взгляд, вторая позиция более верно учитывает условия рыночной экономики, действующей при конкуренции достаточно жестко и не оставляющей предприятиям шансов, если в какой-то конкретный период времени у предприятия контроль над притоком и оттоком потерян, т.е. денежные потоки - это не разница в сумме доходов и расходов, при которых доход всегда должен превышать расход, а регулярный контроль за оборотом денежных средств по точным срокам будущего превышения доходов над расходами. Поэтому основное значение бюджетирования состоит в том, чтобы менеджеры предприятия имели в каждый

конкретный период времени информации о плановом и фактическом состоянии потока прихода и потока расхода денежных средств, а не о разнице между ними.

Исходя из такой позиции бюджетирование можно обозначить также и как *процесс воплощения плана, характеризующего состояние доходов и расходов на определенный период времени и решение управленческих задач по привлечению и распоряжению капиталом предприятия для достижения его стратегических целей.*

В этом случае объективная необходимость создания системы бюджетирования на любом объекте или субъекте рынка как функции менеджмента определяется тем, что без контроля над денежными потоками в виде анализа состояния денежного оборота, протекающего во времени непрерывно, нельзя построить эффективное управление любыми другими действиями предприятия.

Выбор конкретной концепции денежных потоков предприятие должно определить для себя самостоятельно. Однако процесс подобного выбора зачастую связан с решением дилеммы финансового управления, состоящей в том, что каждое предприятие должно определить для себя, что важнее: рентабельность или ликвидность, пожертвовав каким-то одним показателем в пользу другого.

Поэтому можно отметить, что основная роль и миссия бюджетирования состоит в том, что оно только обосновывает и координирует любую управленческую деятельность, но и определяет взаимосвязи в деятельности подразделений в соответствии с учетом состояния и изменения как внешней рыночной среды, так и внутренней среды предприятия. Бюджетирование дает возможность сочетать такие характеристики системы управления предприятием, как:

♦ поиск способов создания предложения в соответствии с рыночным спросом;

♦ определение методов организации производственных работ в соответствии с наличием финансовых ресурсов;

♦ создание графика поступления денежных потоков в виде притока и оттока финансовых средств;

♦ поиск способов достижения платежеспособности, т.е. возможности исправно расплачиваться по своим обязательствам;

♦ определения методов достижения высокой ликвидности баланса предприятия, т.е. выявления достаточной степени покрытия за-

емных пассивов предприятия активами.

Данная роль и миссия бюджетирования позволяют сделать следующие выводы:

1. Процесс бюджетирования является объективно обусловленной необходимостью организации работ по управлению любым предприятием в рыночной среде.

2. Бюджетирование позволяет не только сделать прогноз финансового состояния предприятия на будущее, но синхронизировать денежные потоки в виде притоков и оттоков денежных средств в соответствии с организацией всех видов деятельности предприятия, создавая, таким образом, базу для любых управленческих решений как оперативного, так и стратегического характера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационный менеджмент/Под ред. С.Д. Ильенковой – Москва: ЮНИТИ, 1997. – с.39.
2. Blom Y., Luender K., Investition. – 8 Aufl. Muencher: vahlen, 1995 – p.18.

КӘСІПОРЫНДА БАСҚАРУ ПРОЦЕССТЕ БЮДЖЕТТЕУДІҢ РӨЛІ,

ОРНЫ, МІНДЕТІ ЖӘНЕ ҚАҒИДАЛАР

Нақты кәсіпорында қаржылық сұрақтарды жоспарлаудағы экономикалық теорияда және тәжірибеде « бюджеттеу » аталған. Бюджеттеу үрдеі болмаған жағдайда кәсіпорының басқару құрылымдарда нәтижелерді бағалау және оларға түзету шешімдерді қабылдау қиын.

Түйін сөздер: бюджет, бюджеттің құрылымы, бюджеттеу, жауапкершілік орталығы, ақшалай қаражаттың қозғалысы, ақшалай қаражаттың кетуі, ақшалай қаражат түсімі.

THE ROLE, LOCATION, MISSION AND PRINCIPLES OF BUDGETING IN THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Planning for financial issues on the particular enterprise in economic theory and practice has been called "budgeting". Without budgeting process management structures of the enterprise is difficult to assess the quality of the results and take corrective solutions for them.

Keywords: the budget structure of the budget, budgeting, responsibility center, cash flow, cash outflows, cash flow, evaluation of indicator values.



УДК 34.01

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Ж.Р. Ашимова,

*кандидат экономических наук, доцент
Казахской академии транспорта
и коммуникаций*

В статье отмечается, что в Казахстане наблюдается стабильная макроэкономическая ситуация, сохраняется устойчивый рост государственных доходов, сохраняется бюджетная модель здравоохранения, не планируется внедрение обязательного медицинского страхования. Описаны программы медицинского страхования.

Ключевые слова: *медстрахование, здравоохранение, программы медицинского страхования, бюджетная модель страхования.*

В Казахстане наблюдается стабильная макроэкономическая ситуация, сохраняется устойчивый рост государственных доходов. В связи с этим бюджетная модель здравоохранения может функционировать без риска недофинансирования.

Что касается системы обязательного медицинского страхования, то пока ее не решились внедрять. Большинство людей не готовы к этому. Принудительное медицинское страхование невозможно. Обязательное медицинское страхование в Казахстане пока вводить не будут.

Прежде чем кардинально менять отечественную медицину, необходимо изучить опыт других стран. По мере роста доходов граждане будут стремиться выйти из системы медстрахования. Ставка по страховке будет для всех единой, независимо от уровня доходов. Это может повлечь за собой серьезные социальные проблемы. Большинство казахстанцев не согласны на принцип «богатый платит за бедного, здоровый - за больного». Люди будут постепенно «уходить» в платную медицину. Учитывая указанные факторы, предложено сохранить в Казахстане до 2014 года бюджетную модель здравоохранения. Но вместе с тем планируется развивать добровольное страхование, усиливать профилактику заболеваний и пропаганду здорового образа жизни.

Страховые компании Казахстана в области медицинского страхования осуществля-

ют следующие основные виды деятельности:

- страхование на случай болезни;
- страхование выезжающих за рубеж от несчастных случаев и болезней (весь мир, включая страны, находящиеся в состоянии войны или в которых установлен военный режим);
- перестрахование рисков медицинского страхования.

Страховые продукты, предоставляемые в Казахстане.

1. Программы для корпоративных клиентов (не менее 20 застрахованных).

Программы для корпоративных клиентов включают широкое покрытие для оказания медицинской помощи, включая услуги по стоматологии, обеспечение медикаментами, вакцинацию, проведение профосмотров, лечебный массаж, а также специальные виды покрытия в зависимости от выбранной программы (такие как патронаж беременности и роды, патронаж новорожденных, санаторно-курортное лечение, косметология и т.д.). Стоимость программы определяется на основе следующих факторов: базовой стоимости каждого из выбранных продуктов и внесенных изменений в страховое покрытие, выбранных страховых сумм (лимитов), количества застрахованных, включенных в программу, а также от региона обслуживания.

Виды базовых страховых программ:

Платиновая – самое широкое покрытие для всех видов амбулаторного и стационарного лечения по всем показаниям (включая хирургические операции, в том числе плановые, массаж, ЛФК, нетрадиционные методы лечения), включая патронаж беременности и роды, патронаж новорожденных, санаторно-курортное лечение, косметологию, стоматологию и обеспечение медикаментами, вакцинацию, профилактический осмотр, диспансеризацию.

Золотая – широкое покрытие для всех видов амбулаторного и стационарного лечения по экстренным и лечебным показаниям (включая хирургические операции, в том числе плановые, массаж, ЛФК, выборочные нетрадиционные методы лечения), включая патронаж беременности и роды, патронаж новорожденных, санаторно-курортное лечение, стоматологию и обеспечение медикаментами, вакцинацию, профилактический осмотр.

Серебряная – широкое покрытие для всех видов амбулаторного и стационарного лечения по экстренным и лечебным показани-

ям (включая хирургические операции, но исключая плановые операции, массаж, ЛФК), стоматологию и обеспечение медикаментами, включая ведение беременности и роды, патронаж новорожденных, вакцинацию и профилактический осмотр.

Стандартная – покрытие для всех видов амбулаторного и стационарного лечения по экстренным показаниям и при обострении хронических заболеваний (включая хирургические операции, лечебный массаж), стоматологию и обеспечение медикаментами, вакцинацию и профилактический осмотр.

Экстренная – покрытие для амбулаторного и стационарного лечения по экстренным показаниям (включая хирургические операции), включая вакцинацию и профилактический осмотр.

2. Программы медицинского страхования для индивидуальных клиентов и групп до 20 человек. Для индивидуальных клиентов и групп до 20 человек застрахованных, предлагаются депозитные программы страхования, которые включают следующие виды покрытия: все виды медицинской помощи (без ограничений) в пределах страховой суммы. Страховая сумма устанавливается в размере страховой премии за вычетом административных расходов компании и - страховое покрытие по хирургическим операциям, требуемым в результате несчастного случая с застрахованным, на страховую сумму 100 тыс. тенге.

По этим программам страхование истекает либо в связи с окончанием срока, либо в связи с полным использованием страховой суммы и может быть восстановлено за счет уплаты дополнительных взносов страховой премии. Если страхование истекло в связи с окончанием срока страхования, неиспользованная часть страховой суммы может быть перенесена на следующий год при обновлении страхового покрытия, но ни в коем случае не подлежит возврату.

Виды депозитных страховых программ для индивидуальных клиентов:

Депозитная программа страхования – покрывает все виды медицинской помощи (без ограничений) в пределах страховой суммы и включает дополнительно страховое покрытие по хирургическим операциям в результате несчастного случая с лимитом 100 тыс. тенге.

Программа по ведению беременности и родам – все виды требуемой медицинской помощи и стоимость обследований в течение

срока беременности (включая лечение состояния угрозы прерывания беременности в стационаре), а также стоимость родовспоможения - все в пределах страховой суммы.

Программа по патронажу новорожденных – патронаж новорожденного, все виды требуемых обследований и вакцинации в течение первого года жизни ребенка, все виды требуемой медицинской помощи, включая лечение в стационаре и хирургические операции - все в пределах страховой суммы.

Программа по патронажу пожилых людей - постоянное медицинское наблюдение (визит врача на дом раз в 2 недели, услуги медсестры на дому), требуемые обследования и лечение, включая лечение в стационаре, полное обеспечение медикаментами – все в пределах страховой суммы.

3. Программы страхования для выезжающих за рубеж. Программы для выезжающих за рубеж с широким покрытием на случай болезни или несчастного случая. Страховое покрытие действует по всему миру за исключением стран, которые ведут военные действия или в которых установлено чрезвычайное положение.

Базовое страховое покрытие включает: все виды медицинской помощи, требуемой в случае внезапного заболевания или несчастного случая; стоматологическую помощь в случае острой зубной боли; медицинскую эвакуацию; репатриацию; организацию возвращения детей в возрасте до 16 лет, путешествующих совместно. Расчет страховой премии осуществляется по тарифам в зависимости от количества дней путешествия и региона поездки. Предусмотрены групповые и семейные скидки. Всем застрахованным выдаются сертификаты страхования.

Медстрахование в СССР отсутствовало как явление.

Выводы:

1. На добровольное медицинское страхование (ДМС) наблюдается слабый спрос. Этим классом страхования охвачено чуть более 2% населения Казахстана. Люди рано или поздно осознают преимущества наличия страхового полиса.

2. Должна проводиться пропаганда на хорошем уровне, разъясняющая человеку преимущества этого класса страхования. Сегодня люди зачастую начинают думать о приобретении медицинской страховки в том случае, если завтра им, к примеру, назначена операция. То есть они думают о страховке, когда точно

уверены, что она им понадобится.

3. Необходимо развивать страховое законодательство в Казахстане.

4. Система добровольного медицинского страхования в развитых странах получила более широкое развитие. Казахстан несколько отстает по объемам медицинского страхования от развитых стран.

5. Страховые компании развитых стран, которые давно работают на рынке, развивают собственные сети медучреждений, что в Казахстане пока еще редкость. Страхование - это бизнес, который не должен работать себе в убыток. Контролировать расходы легче, когда пользуешься своей медицинской сетью, тогда можно быть уверенным, что услуги, оказанные клиентам, действительно необходимы, а не завышены.

6. Введение обязательное медицинского страхования (ОМС) в Казахстане может повысить страховую культуру населения. Нужно понимать, что по ОМС не получишь всего спектра услуг. За более дорогостоящее и качественное лечение придется доплачивать.

7. В последнее время обсуждается тема охвата ОМС иностранных граждан в Казахстане. Иностранцы, работающие в Казахстане, должны иметь возможность пользоваться гарантированным объемом государственной медпомощи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Казахстан «О страховой деятельности» от 18 декабря 2000г.- Алматы. Юрист -2003.

2. Закон «О фонде гарантирования стра-

ховых выплат» от 3 июня 2003 г.- «Казахстанская правда» 18.06.2003 г.

3. [Электрон. ресурс].URL: www. AFN. Kz.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА МЕДИЦИНАЛЫҚ САҚТАНДЫРУДЫҢ ДАМУ ЖОЛДАРЫ ЖӘНЕ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУ

Қ а з а қ с т а н д а т ұ р а қ т ы микрoэкономикалық жағдайы бақылайды, мемлекеттік табыстарының тұрақты өрлеуі, денсаулық сақтау бюджеттік үлгісі сақталады және міндетті медициналық сақтандырудың еңгізуі жоспарланбаған. Медициналық сақтандыру бағдарламасы көрсетілген.

Түйін сөздер: медициналық сақтандыру, денсаулық сақтау, медициналық сақтандырудың бағдармасы, сақтандырудың бюджеттік үлгісі.

ANALYSIS OF THE STATE AND WAYS OF DEVELOPMENT THE HEALTH INSURANCE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

In the article notes that in Kazakhstan is observed stable macroeconomic situation, there remains steady increase in government revenue, the budget health care model is saved, also not planned implementing the compulsory health insurance. Describes the health insurance program.

Keywords: medical insurance, health care, health insurance programs, budget insurance model.



УДК 316.334.4

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ОМБУДСМЕНА (УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА) В КАЗАХСТАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ: МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Г.К. Аканова,

магистр юридических наук, ст. преподаватель Костанайского социально-технического университета им. академика З.Алдамжар

Положительная рецензия представлена д.ю.н., профессором Жалыбыным С.М.

В статье кратко анализируются международно-правовые аспекты создания правовых основ формирования и функционирования института омбудсмена (уполномоченного по правам человека) в Казахстане, являющегося одним из государственных институтов, функционирующего в сфере прав и свобод человека во многих странах мира.

Ключевые слова: человек, государство, право, свобода человека, закон.

История возникновения и развития института омбудсмена (уполномоченного по правам человека) в мировой и отечественной практике, обеспечение соблюдения прав и свобод человека, вопросы определения международно-правового статуса омбудсмена, взаимодействие международно-правовых норм и внутринационального законодательства в сфере осуществления деятельности омбудсмена, предпосылки, международно-правовые основы его деятельности и компетенции в Казахстане, а также опыт функционирования омбудсмена в Республике Казахстан, формы международного сотрудничества.

В результате теоретического осмысления международно-правовых аспектов института омбудсмена автором внесены предложения по его совершенствованию и дальнейшему развитию в Казахстане в соответствии с международными стандартами в области прав человека.

Прежде всего, в условиях проведения рыночных преобразований и формирования национальной правовой системы в соответствии с международными стандартами в области прав и свобод человека, происходящих изменений в правовой действительности, приобре-

тают большое значение исследования в области прав и свобод человека, новых правовых явлений в этой сфере, в достаточной мере не подвергавшихся изучению. К числу таковых относится, в частности, институт омбудсмена.

Права человека имеют единый статус и должны соответствовать единым международным стандартам. Мировое сообщество устанавливает высокие стандарты по защите прав и свобод человека и гражданина. В Казахстане, с принятием Конституции в 1995г., человек стал высшей социальной ценностью, ратифицированы основные международные конвенции в области прав человека и тем самым Казахстан отказался от приоритета интересов государства по отношению к интересам личности. Впервые в истории внутринационального законодательства нашей страны понятие «права человека» признано как самостоятельная правовая категория. Права человека принадлежат ему от рождения и неотчуждаемы.

Как известно, это право на жизнь, право на свободу и личную неприкосновенность, право на достоинство, право на неприкосновенность частной и семейной жизни, неприкосновенность жилища. Человек сам определяет свою национальность, имеет право говорить на родном языке, обладает свободой совести и вероисповедания, имеет право на свободу мысли и свободу информации.

Как правило, выделяют личные, политические, социально-экономические права человека. Личные права человека – это право на жизнь, на свободу мысли. Они абсолютны, их нельзя и невозможно ограничить. К политическим правам относятся: право на свободу шествий и митингов, право избирать и быть избранным, право участвовать в управлении делами государства, право участвовать в общественных объединениях. Существуют еще социально-экономические права, к которым относятся: право на пенсию, социальное пособие, право частной собственности и его охрану, право на образование, научное и техническое творчество.

В современный период, повышение роли защиты прав и свобод человека и в связи с возрастанием проникновения государства в социальные сферы жизни общества, ростом административного аппарата стало формирование правозащитных институтов по единым международным стандартам, в том числе и в Казахстане. При этом самостоятельное значение имеет формирование международно-правовых основ функционирования института

омбудсмена, создание которого в нашей стране явилось важным шагом в углублении демократизации общества, создании дополнительных механизмов обеспечения соблюдения прав и свобод человека в соответствии с международными стандартами и положительно отмечено международными организациями.

Новый государственный институт «Уполномоченный по правам человека», который в международном праве принято обозначать термином «омбудсмен» (или омбудсман). Со дня учреждения должности Уполномоченного по правам человека в Казахстане прошло шесть лет. Это время стало периодом практического становления нового правозащитного учреждения, его вхождения в свое функциональное предназначение. Как известно, появление любого нового правового явления всегда вызывает необходимость его «становления» в правовой науке, т.е. определения его понятия в теории права, следовательно, обогащения традиционных юридических понятий, выработки новых общих положений в теории права и развитии юридической терминологии. Развитие и совершенствование понятий в юридической науке означает обогащение известных понятий, их уточнение и конкретизацию, замену старых понятий новыми, поскольку первые не могут вместить и охватить существенные свойства изменившихся реальных отношений правовой действительности, представляющих область отстранения этих понятий, или формирование этих понятий, как путем вычленения из уже известных, так и посредством образования новых. Что касается законодательства, ясно, что если государство встало на путь демократизации, то развитию институтов защиты прав и свобод человека само по себе отводится одно из решающих мест в этом направлении. Однако важно понять, что это направление должно сегодня развиваться по единым международным стандартам в области прав человека. Институт омбудсмена является для Казахстана новым. Вместе с тем в мировой практике он занимает важное место в системе органов, осуществляющих наблюдение.

Деятельность аппарата управления, эффективно защищающего права личности, открыл новую главу в отношениях между государством и гражданином, между лицами, наделенными властью, и управляемыми. В настоящее время институт омбудсмена считается важным фактором укрепления законности и правовой основы в деятельности исполнитель-

ной власти. В законодательстве разных стран он называется по-разному: омбудсмен, проведор, медиатор, олий, уполномоченный и т.д. Обобщающее, почти общепринятое наименование этой должности, этого института – омбудсмен. Для новых независимых государств учреждение и эффективная работа омбудсмена имеют значительный потенциал и могут стать действенным инструментом, рычагом и катализатором демократизации. Максимальное использование такого потенциала должно способствовать не только формированию правозащитной инфраструктуры, но и катализировать процессы реформирования государственной службы, содействовать прямой и полной реализации прав и свобод граждан, сыграть важную роль в предотвращении административной и политической коррупции, которая является серьезным фактором нарушения прав человека.

При этом в условиях выхода проблем защиты прав человека за пределы внутреннего законодательства остро возникла необходимость изучения перспектив развития международно-правовых аспектов института омбудсмена. Политические, экономические предпосылки развития института омбудсмена обуславливают ныне важность и необходимость формирования и развития международно-правовых основ института омбудсмена. Создание надлежащей международно-правовой основы (нормативного обеспечения) института омбудсмена, наряду с другими средствами, является одним из условий, определяющих успешное продвижение Казахстана по пути строительства демократического государства. От качества международно-правового обеспечения во многом зависит достижение поставленной Президентом Республики Казахстан стратегической задачи в ближайшие десять лет вывести Казахстан в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Сегодня в Казахстане нарабатана определенная практика международно-правовой регламентации института омбудсменов, но с развитием международно-правовых основ института омбудсмена в государстве возникает необходимость их научно-практического анализа.

Таким образом, в мировой практике не установлены какие-либо жесткие стандарты, которым в деталях должен соответствовать статус омбудсмена.

Стоит отметить, что разработка международных стандартов является не только результатом деятельности международных орга-

низаций, но и соответствующих научных исследований в области прав и свобод человека.

В отличие от первого специального оформления на уровне международно-правовых актов единых международных стандартов определение правового статуса омбудсмена, попытки научного обоснования необходимости определения единого международно-правового статуса омбудсмена начались еще в середине XX века и, надо сказать, продолжают и ныне. До сих пор ученые пытаются выявить единое понятие «омбудсмен». Возможно, создание со временем фундаментального, в рамках науки международного права, учения об институте омбудсмена станет дальнейшим условием совершенствования международных стандартов этого института. Сегодня же взгляды ученых разных стран на определение правового статуса омбудсмена различаются, поскольку политическая, правовая системы каждой страны имеет свою специфику.

В работе приводятся разные подходы авторов к определению понятия «омбудсмен». При этом выделены научные разработки авторов, являющиеся «классической» концепцией «государственного омбудсмена». Кроме того, подчеркивается, что современный период развития правовой науки характеризуется широким использованием термина «омбудсмен», что приводит к девальвации классической концепции «государственного омбудсмена». На развитие обсуждаемого института в правовой науке существенное влияние оказывает концепция прав человека, и это позволяет говорить о продолжающейся модификации, трансформации института омбудсмена.

Выявлено, что на основе опыта стран со стабильным демократическим режимом можно с уверенностью говорить, что институт омбудсмена, получивший во второй половине XX века широкое распространение в мире, доказал свою эффективность и обрел прочные позиции в системе правозащитных механизмов многих стран мира:

♦ омбудсмен выступает в качестве защитника свобод граждан от злоупотребления полномочиями со стороны должностных лиц; омбудсмен относится к высшим органам государства;

♦ омбудсмен является дополнительным, а не альтернативным, способом правообеспечения, усиливающим подотчетность органов исполнительной власти на благо простых граждан;

♦ омбудсмен предлагает неформальные методы разрешения споров без каких-либо пошлин, относительно быстрые и недорогие по сравнению с судебным разбирательством.

♦ омбудсмен не заменяет, но дополняет судебные механизмы, более простыми мерами; омбудсмен независим в системе государственных органов;

♦ омбудсмен имеет право рекомендательной деятельности в отношении органов государственной власти и должностных лиц, нарушивших права и свободы гражданина;

♦ омбудсмен в процедурном отношении прост, доступен для граждан.

Выявлено, что институт омбудсмена создан и проходит этапы становления в Республике Казахстан. Посредством принятия единоличного акта Президента он получил правовое оформление в государственно-правовой системе Республики Казахстан, определен международно-правовой статус омбудсмена как должностного лица и компетенция как подотчетного только Президенту. Однако мандат казахстанского омбудсмена несколько ограничен по сравнению с международными стандартами. Выявлено, что права и свободы человека перестали быть объектом только внутренней компетенции отдельно взятого государства и являются делом всего международного сообщества. Уровень обеспеченности прав и свобод человека определяется уровнем и степенью интегрированности в международное сообщество.

Обосновано, что формирование правовых основ института омбудсмена в современном Казахстане в целом происходит под влиянием международно-правовых актов по правам человека, зарубежного опыта и достижений международно-правовой теории. Обосновано, что в Казахстане наработан определенный опыт международно-правовой регламентации деятельности омбудсмена. Однако перспективы развития внутринационального законодательства об институте омбудсмена связана с двумя основными проблемами более высокого уровня. Первая является общей для большинства постсоветских государств - это проблема имплементации международного законодательства. Наличие демократичных внутренних законов и конституционных деклараций не является еще гарантией их исполнения и соблюдения.

Таким образом, даже в случае, если внутренняя законодательная база деятельности омбудсмена будет совершенна, если закон,

будет закреплять достаточно широкий мандат и эффективный иммунитет Уполномоченного, факт становления сильного системообразующего независимого института в соответствии с мировыми стандартами останется под вопросом.

На основе анализа опыта функционирования института омбудсмена в Казахстане установлено, что международно-правовые направления деятельности омбудсмена еще слабы и усиливаются достаточно медленно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сабикенов С.Н. Состояние соблюдения прав человека в Казахстане и проблемы разработки национального плана действия по правам человека на перспективу // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. - 2008.

2. Конституция Республики Казахстан: принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года (с изменениями от 7 октября 1998 года) // Информационная система «ПАРАГРАФ 1998-2009».

3. Сабикенов С.Н. Общечеловеческая концепция прав человека как фундаментальная идея международного сотрудничества в сфере защиты прав человека // Права человека и актуальные проблемы международного права: сб. матер. научно-теоретич. конф., посв. 60-летию Всеобщей декларации прав человека. - Алматы: Қазақ университеті, 2009.

4. Кенжалиев З.Ж., Ким В.А. Развитие конституционного законодательства Республики Казахстан. Учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2007.

5. Айдарбаев С.Ж., Нурумов, Д.И., Сарсембаев, К.М., Сарсембаев, М.А. Права человека: учебное пособие. - Алматы: Данекер, 1999.

ҚАЗАҚСТАНДА ЖӘНЕ ШЕТЕЛДЕ (АДАМНЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫ БОЙЫНША) ОМБУДСМЕН ИНСТИТУТЫ ҚЫЗМЕТІНІҢ ҚАЛЫПТАСУНЫҢ НЕГІЗГІ ҚҰҚЫҚТАРЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚҰҚЫҚТЫҚ АСПЕКТІСІ

Қазақстанда (адам құқықтары бойынша уәкілетті) омбудсмен институты қызметі және қалыптасуы негізгі құқықтық тұғызыуы бірден бір мемлекеттік институттың қызметінің адам бостандығының және құқығы көп әлем елдері аясында халықаралық құқықтық аспектісі саратамалы қысқаша мақалада қаралған.

Түйін сөздер: адам, мемлекет, құқық, адамның бостандығы, заң.

THE LEGAL BASIS FOR THE FORMATION AND FUNCTIONING OF THE OMBUDSMAN (COMMISSIONER FOR HUMAN RIGHTS) IN KAZAKHSTAN AND ABROAD: INTERNATIONAL LEGAL ASPECTS

The article briefly reviews the international legal aspects of the legal basis for the formation and functioning of the Ombudsman (Commissioner for Human Rights) in Kazakhstan that is one of public institutions operating in the field of human rights and freedoms in many countries around the world.

Keywords: man, the state, right, human freedom, the law.

